



Maribor, julij 2023

Vsebina

Družbena odgovornost in trajnostni razvoj	1
Predstavitev družbe Mikro+Polo	3
Naša strast so laboratoriji	3
Vizija, poslanstvo in vrednote podjetja.....	4
Rezultati poslovanja in tržni položaj	4
Povezava s podpornimi politikami	4
Celovito upravljanje kakovosti	4
Vključevanje deležnikov.....	6
Kupci.....	6
Dobavitelji	6
Zaposleni	7
Lastniki	8
(Lokalno) okolje in skupnost	8
Inštitucije nadzora.....	8
Država	9
Matrika pomembnosti ključnih deležnikov.....	9
Analiza tveganj v povezavi z družbeno odgovornostjo.....	9
Podpora nacionalnim in globalnim trajnostnim ciljem.....	11
Trajnostne priložnosti in izzivi.....	12
Okolje.....	13
Človekove in delavske pravice	13
Etika.....	14
Trajnostna nabava.....	14
Družbeno odgovorne usmeritve družbe Mikro+Polo	15
Strateške usmeritve družbe Mikro+Polo	16
Trajnostno upravljanje in zaveze	16
Skrb za zaposlene	17
Skrb za naravno okolje	18
Podpora družbenemu okolju	19
Cilji, mejniki in aktivnosti do leta 2025	20
Trajnostno upravljanje.....	20
Skrb za zaposlene.....	20
Skrb za naravno okolje.....	21
Podpora družbenemu okolju	21
Upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v podjetju	22

Družbena odgovornost in trajnostni razvoj

Čeprav mnogi zamenjujejo koncepta trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti, ki sta tesno povezana, dejansko predstavljata različna koncepta. Trajnostni razvoj se nanaša na zadovoljevanje potreb družbe brez ogrožanja potreb prihodnjih generacij. Po drugi strani pa se družbena odgovornost nanaša na odgovornost do širšega okolja, pri čemer je njen cilj prispevati k trajnostnemu razvoju.

Leta 2001 je Evropska komisija v Zeleni knjigi opredelila družbeno odgovornost kot koncept delovanja podjetij, ki se prostovoljno in ne samo na podlagi predpisov zavedajo svojega vpliva na okolje in skupnost. Družbena odgovornost je torej širši pojem od trajnostnega razvoja in vključuje štiri ključna področja:

1. Odnos do zaposlenih (npr. višina plač, načelo enakega plačila za enako delo, družinam prijazno podjetje).
2. Odnos do okolja (npr. spoštovanje in preseganje okoljevarstvenih standardov).
3. Odnos do skupnosti (npr. sponzorstva, donacije, korporativno prostovoljstvo).
4. Odnos na trgu do kupcev in dobaviteljev (npr. zagotavljanje kakovosti, plačevanje v razumnih rokih).



Družbena odgovornost podjetij je na ravni EU najpogosteje definirana kot koncept, v okviru katerega podjetja prostovoljno vključujejo skrb za družbo in okolje v svoje vsakodnevno poslovanje ter odnose z deležniki. Po standardu družbene odgovornosti ISO 26000 pa se družbena odgovornost organizacije nanaša na njeno odgovornost za vplive svojih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje ter za izvajanje teh dejavnosti na transparenten in etičen način. Pri tem organizacija:

1. Prispeva k trajnostnemu razvoju.
2. Upošteva pričakovanja deležnikov.
3. Deluje v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami.
4. Integrira družbeno odgovornost v celotno organizacijo in jo izvaja v svojih odnosih.

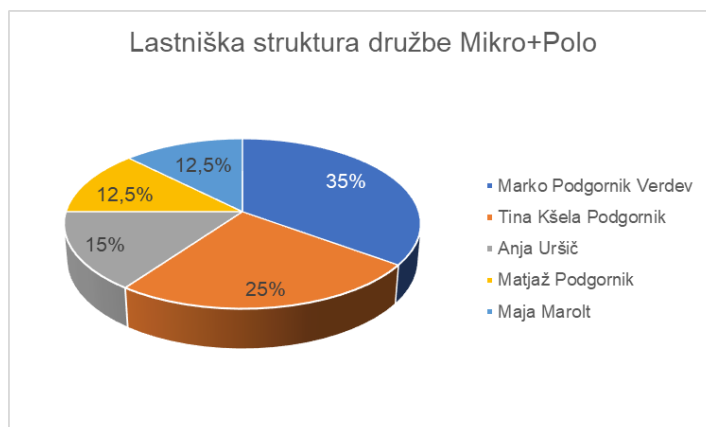
Že od svojih začetkov v podjetju Mikro+Polo veliko pozornosti usmerjamo v družbeno odgovorno delovanje. Naša poslovna politika temelji na trajnostnem razvoju in poslovanju. Zavedamo se svoje moralne dolžnosti delati dobro, ustvarjati dodano vrednost za družbo ter izboljšati kakovost življenja.

S strategijo družbene odgovornosti družbe Mikro+Polo na celovit in sistematičen način predstavljamo naša prizadevanja za boljši svet, v katerem bo prostor za vse in vsakogar, ki bo varen in zdrav tudi za naše potomce. Kot podjetje se zavezujemo, da bomo po svojih najboljših močeh prispevali, kar lahko storimo, preko zakonskih norm in standardov in k družbeno odgovornemu ravnanju z dobrim korporativnim zgledom spodbujali tudi naše zaposlene.

Predstavitev družbe Mikro+Polo

Naziv podjetja: Mikro+Polo družba za inženiring, proizvodnjo in trgovino d.o.o.

Naslov: Zagrebška cesta 22, 2000 Maribor, Slovenija



Naša strast so laboratoriji

Mikro+Polo je družinsko podjetje, ki je danes največji dobavitelj za laboratorije v Sloveniji. Zrasli smo v podjetje, ki se ne ukvarja samo s prodajo, ampak tudi s proizvodnjo in svetovanjem. Ponudimo lahko laboratorij na ključ – ga zasnujemo, izdelamo, instaliramo, opremimo z vsemi aparati, priborom in opremo ter potrebnimi kemikalijami.

Smo prejemniki številnih certifikatov, nagrad in priznanj, ki izkazujejo kakovost v našem poslovanju



Vizija, poslanstvo in vrednote podjetja



Rezultati poslovanja in tržni položaj

Podjetje v preteklih letih izkazuje stalno rast obsega poslovanja in tudi rast zaposlenih. V prihodnje pričakujemo nadaljnjo, a malce bolj umirjeno rast.

Pretežni del prodaje z laboratorijsko opremo, priborom in aparati ustvarimo v Sloveniji, prisotni smo še na tržiščih Bosne in Hercegovine, z laboratorijskim pohištvom pa še v Avstriji, Nemčiji, na Nizozemskem, naših največjih izvoznih trgih za ta program, pa tudi v drugih evropskih državah (Norveška, Irska itd.). V prihodnosti pričakujemo večjo rast prometa na trgih izven Slovenije. Z laboratorijskim pohištvom postajamo vse bolj prepoznavni, poleg tega smo lani razvili sistem pametnega pohištva Pregl Digital. Postali smo dobavitelj za kemikalije koncerna Novartis za celotno Evropsko unijo in distributer za kemikalije za jugovzhodno Evropo.

Povezava s podpornimi politikami

Strategija družbene odgovornosti družbe Mikro+Polo je krovni dokument upravljanja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Povezuje naslednje strateške usmeritve, področne politike in notranja pravila:

- Poslovna strategije družbe Mikro+Polo do leta 2030
- Strategija ravnanja z zaposlenimi 45+
- Naša kemija - etični kodeks in kultura podjetja
- Protikorupcijska politika
- Krovna informacijska varnostna politika
- Poslovniki za vodenje in delo v podjetju
- Pravilnik o prepovedi nadlegovanja in trpinčenja na delovnem mestu
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest
- Navodilo za ravnanje z odpadki in skrb za okolje
- Navodilo za varno delo v skladišču in ravnanje v primeru nesreče.

Celovito upravljanje kakovosti

Celovita kakovost poslovanja je naša prioriteta, ki nam zagotavlja dolgoročno uspešnost in konkurenčno prednost, našim kupcem pa omogoča hitro, varno, ekonomično in zanesljivo storitev. Je rezultat našega razvoja, znanj, inovativnosti in izboljšav.

Vodstvo podjetja je zavezano k razvoju in izvajanju sistema vodenja kakovosti ter nenehnemu izboljševanju njegove učinkovitosti. Pogoje za uspešno in učinkovito delovanje zagotavlja z razvojem zaposlenih, ustrezno opremljenostjo delovnih mest, nadzorom nad načinom dela in stalnim izboljševanjem kakovosti, tudi na podlagi povratnih informacij s trga. Tudi to je del družbene odgovornosti.

S kakovostjo upravljamo celovito, s povezovanjem več standardov:

- sistem vodenja kakovosti v skladu z ISO 9001:2015,
- sistem ravnanja z okoljem v skladu z ISO 14001:2015,
- sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu v skladu z ISO 45001:2018,
- kakovost in zanesljivost laboratorijskega pohištva v skladu z EN 14727, laboratorijskih pultov v skladu z EN 13150 in digestorijev v skladu z EN 14175,
- usklajenost kalibracijskega laboratorija v skladu z ISO/IEC 17025:2017.

Vključevanje deležnikov

Kupci

Kupci so **razlog za obstoj podjetja**. Prodajamo jim izdelke in storitve, svetujemo, zanje izvajamo projekte in jim pomagamo, da kar najbolj uspešno izvajajo svojo dejavnost. Naš cilj je (p)ostati najboljši partner na področju laboratorijske opreme, kemikalij, biomedicine in laboratorijskega pohištva. S pravim razmerjem med kvaliteto in ceno ter proaktivnim, poštenim, profesionalnim odnosom želimo vzpostaviti dolgoročno sodelovanje z našimi kupci.

Vključujemo jih v veliko naših družbeno odgovornih akcij ali pa sodelujemo pri njihovih družbeno odgovornih pobudah:

- v spletni trgovini Market lahko namenijo svoje točke zvestobe za bone za kosila uporabnikov društva UP-ornik,
- brezplačno uničujemo njihove odpadne kemikalije,
- obveščamo jih o naših družbeno odgovornih projektih in aktivnostih,
- pri nas izvajajo presoje kakovosti ali nam pošiljajo vprašalnike s področja kakovosti in družbene odgovornosti, ki jih izpolnimo.

Odgovornost do kupcev zagotavljamo s kakovostnimi izdelki, s kratkimi dobavnimi roki in konkurenčnimi cenami. Predvsem pa gradimo partnerske odnose in izpolnjujemo dane obljube. Našim kupcem obenem zagotavljamo specifična znanja, v panogi uveljavljene metode in orodja za obvladovanje posameznih delovnih procesov. **Pomembnost za nas: visoka.**

Čeprav smo za mnoge kupce strateški dobavitelj, na trgu obstaja konkurenca na vseh ravneh naše ponudbe. Naši kupci nas (vsaj na srednji rok) lahko nadomestijo z drugimi ponudniki, ki sicer niso nujno na naši kakovostni ravni, a jih ne smemo podcenjevati. **Naša pomembnost za kupce: nadpovprečna.**

Dobavitelji

Brez naših **zanesljivih, kakovostnih** dobaviteljev, še posebej **strateško pomembnih**, bi bila naša ponudba na trgu Slovenije in BiH zelo osiromašena. Od njihove razvojne naravnosti, inovativnosti in kakovostne oskrbe našega podjetja kot distributerja zavisi kakovost naše ponudbe. Prizadevamo si, da bi v naši ponudbi zajeli vse najboljše in najbolj znane blagovne znamke na področju oskrbe laboratorijev. Hkrati sodelujemo tudi z manjšimi specializiranimi podjetji, ki s svojo kakovostno in inovativno ponudbo dopolnjujejo naš program. **Pomembnost za nas: visoka.**

Tudi pri strateških tujih dobaviteljih velja, da smo zanje sicer pomemben partner, vendar bi svoje programe lahko prenesli na druge lokalne distributerje, naše konkurente, ali ustanovili lastno lokalno podjetje, če nas ne bi bilo. **Naša pomembnost za (tuje) dobavitelje: nadpovprečna.**

Lokalni dobavitelji nas oskrbujejo z izdelki in storitvami, ki podpirajo našo osnovno dejavnost. Z dolgoročnim sodelovanjem z njimi spodbujamo lokalni razvoj. Za večino lokalnih dobaviteljev lahko brez težav najdemo zamenjavo. Poslovno nismo naravnani k hitri menjavi zanesljivih lokalnih partnerjev, vendarle pa je na trgu dovolj konkurenčne ponudbe, da bi to lahko storili brez težav. **Pomembnost za nas: podpovprečna.**

Kot ugledno podjetje imamo veliko ponudnikov, ki si želijo sodelovati z nami. Ker smo dolgoročno usmerjeni in visoko inovativni, jim predstavljamo dober izziv. Kot finančno zanesljiv kupec z najvišjo boniteto finančne zanesljivosti smo tudi v tem oziru za lokalne dobavitelje zelo pomemben partner. **Naša pomembnost za (lokalne) dobavitelje: nadpovprečna.**

Tudi dobavitelje vključujemo v naše družbeno odgovorne akcije ali sodelujemo pri njihovih družbeno odgovornih pobudah:

- obveščamo jih o naših družbeno odgovornih projektih in aktivnostih, občasno jih povabimo k sodelovanju,
- pri nas izvajajo presoje kakovosti ali nam pošiljajo vprašalnike s področja kakovosti in družbene odgovornosti, ki jih izpolnimo,
- odzivamo se na vse njihove družbeno odgovorne pobude.

Zaposleni

Zaposleni so **ključni strateški vir konkurenčne prednosti** podjetja. Brez njihove strokovne usposobljenosti, zavzetosti, pozitivne energije in predanosti podjetje dolgoročno ne more preživeti. Naši zaposleni predstavljajo našo blagovno znamko in v vsakem trenutku delujejo kot ambasadorji podjetja. V podjetju se trudimo skrbeti za njihov strokovni in osebni razvoj, zdravje in dobro počutje na delovnem mestu, za uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem. Na področju ravnanja z zaposlenimi se trudimo biti dober zgled drugim delodajalcem.

Zavedamo se, da podjetja ne predstavljajo naše blagovne znamke, temveč zaposleni. Zato zadovoljstvu zaposlenih pri delu dajemo poseben poudarek. Vedno imamo posluš za ideje sodelavk in sodelavcev. **Trudimo se ponuditi, česar si druga podjetja ne upajo.** Imamo brezplačen zajtrk, neomejen plačan dopust in odlične malice za lepši dan... organiziramo nepozabne zabave, teambuildinge, športne aktivnosti in negujemo sproščen odnos s posluhom za posameznika. Spodbujamo zdrav življenjski slog zaposlenih.

Upoštevamo interese sodelavcev pri **usklajevanju poklicnih in družinskih obveznosti**. Izvajamo družini naklonjeno kadrovske politiko in dajemo zgled za združevanje poklicnega in družinskega življenja.

Organiziramo **redna usposabljanja** s področja stroke, osebnostne rasti in socialnih veščin zaposlenih. Omogočamo jim interne preračunljivosti v skladu z njihovimi željami po novih izzivih, spodbujamo tudi njihove hobije in priložnosti aktivnosti.

Spodbujamo **medgeneracijsko sodelovanje** in medsebojni **prenos znanja in izkušenj**. Otroci naših sodelavcev in sodelavk prihajajo k nam na obvezno in počitniško prakso, obdarujemo jih za božič, za en dan na leto prevzamejo tudi vodenje podjetja v okviru Unicefovega projekta "Kids take over".

Hišni ljubljenci so v našem podjetju zelo dobrodošli. V naš delovni čas in okolje prinašajo veliko mero veselja, sproščenosti in sooblikujejo pozitivno klimo.

Zaposlene **aktivno vključujemo v naše družbeno odgovorne projekte in akcije**. Sodelujejo pri projektih in delovanju društva UP-ornik, pri pobudah naše lokalne skupnosti, izvajajo aktivnosti v povezavi s šolami, podpiramo pa tudi zasebne društvene aktivnosti zaposlenih in njihovih otrok.

Smo strpni. Spoštujemo vse življenjske stile, spolne usmeritve, drugačnosti. Različnost nas bogati, prinaša novo kakovost v življenja in odnose ter spodbuja najboljše v nas. Zato smo tudi LGBT prijazno podjetje in podpisniki Listine raznolikosti. **Pomembnost za nas: visoka.**

Kot ugleden delodajalec z veliko inovativnimi bonitetami za zaposlene, ki redno izplačuje plače, smo za naše sodelavce in sodelavke zelo pomemben partner. Vendarle bi veliko strokovnih sodelavcev lahko hitro našlo drugo zaposlitev. **Naša pomembnost za zaposlene: nadpovprečna.**

Lastniki

Naši lastniki so večinoma **člani družine Podgornik**, nekateri tudi zaposleni v podjetju. Njihov ključni dolgoročni cilj je zagotoviti rast in razvoj podjetja, za kar si prizadevajo z delovanjem z zgledom na svojih delovnih mestih in s strateškim odločanjem v vlogi lastnikov. Lastniki, ki so dolgoročno vpeti v podjetje in nanj gledajo strateško, so ključni za dolgoročni obstoj podjetja. **Pomembnost za nas: visoka.**

Lastnik, zaposlen v svojem podjetju, je z njim tesno povezan. V slovenski kulturi je malo primerov, ko bi lastnik podjetja le-tega zapustil in odšel delat drugam. Ker je lastnikov več, ni velika verjetnost, da bi prodali podjetje ter sredstva vložili drugam. **Naša pomembnost za lastnike: visoka.**

(Lokalno) okolje in skupnost

Naše lokalno okolje je mesto Maribor z okolico, malo širše pa Podravje. S svojim dobrim delom **prinašamo** v to okolje **delovna mesta**. Skrbimo za **trajnostno delovanje**, za čim manj negativnih vplivov in v perspektivi za zmanjševanje našega ogljičnega odtisa. S svojimi družbeno odgovornimi aktivnostmi podpiramo socialno ogrožene družine in otroke v našem lokalnem okolju ter promoviramo naravoslovje, predvsem kemijo, med mladimi. Vključujemo se tudi v projekte in aktivnosti, s katerimi podpiramo delovanje in razvoj našega lokalnega okolja.

Ponosni smo, da sodelujemo z [Društvom UP-ornik](#), ki mu brezplačno dajemo na voljo tudi prostore za delo, finančno in promocijsko pa podpiramo tudi Zavod 13 in Zavod Mirno morje. Spodbujamo prostovoljstvo med zaposlenimi.

Družbena odgovornost do skupnosti je postala način življenja in delovanja našega podjetja ter jo vsak dan znova vključujemo v našo poslovno strategijo.

Z izključno poslovnega, podjetniškega vidika ni težava preseliti podjetje, če pa upoštevamo slovensko kulturo navezanosti na domači kraj in dejstvo, da so vsi lastniki Mariborčani, je takšna možnost minimalna. **Pomembnost za nas: povprečna.**

Podjetje s 160 zaposlenimi v mestu s 120.000 prebivalci morda ni najpomembnejši poslovni subjekt, a ob večinoma propadlih velikih podjetjih, naši prepoznavnosti kot dober delodajalec ter družbeno odgovornem delovanju nismo zanemarljiv dejavnik. **Naša pomembnost za lokalno okolje: povprečna.**

Inštitucije nadzora

Kot podjetje, ki se ukvarja s kemikalijami in dobavlja izdelke, pomembne za zdravje in življenje ljudi in živali, smo **pod stalnim strokovnim nadzorom** inštitucij, pooblaščenih za skrb za varnost – ljudi ali okolja. Dolžni smo ravnati z izdelki z vso potrebno skrbnostjo in voditi vse predpisane evidence, ki zagotavljajo sledljivost ravnanja s (potencialno) nevarnimi snovmi in izdelki. Dolžni smo tudi zagotoviti strokovno usposobljene odgovorne osebe za ravnanje s kemikalijami, z učinkovinami in farmacevtskimi surovinami, za sisteme ravnanja z okoljem ter za varnost, zdravje pri delu in požarno varnost. Trudimo se biti zanesljiv, zaupanja vreden in transparentno delujoč partner vsem inštitucijam nadzora. **Pomembnost za nas: nadpovprečna.**

Za inštitucije nadzora je naše podjetje eden od poslovnih subjektov, ki ga nadzirajo. V njihovih očeh nimamo nobenega posebnega statusa, saj niso odvisne od sodelovanja z nami. **Naša pomembnost za inštitucije nadzora: nizka.**

Pri vseh oblikah nadzora, ki ga pri nas izvajajo različne institucije, smo maksimalno kooperativni in transparentni.

Država

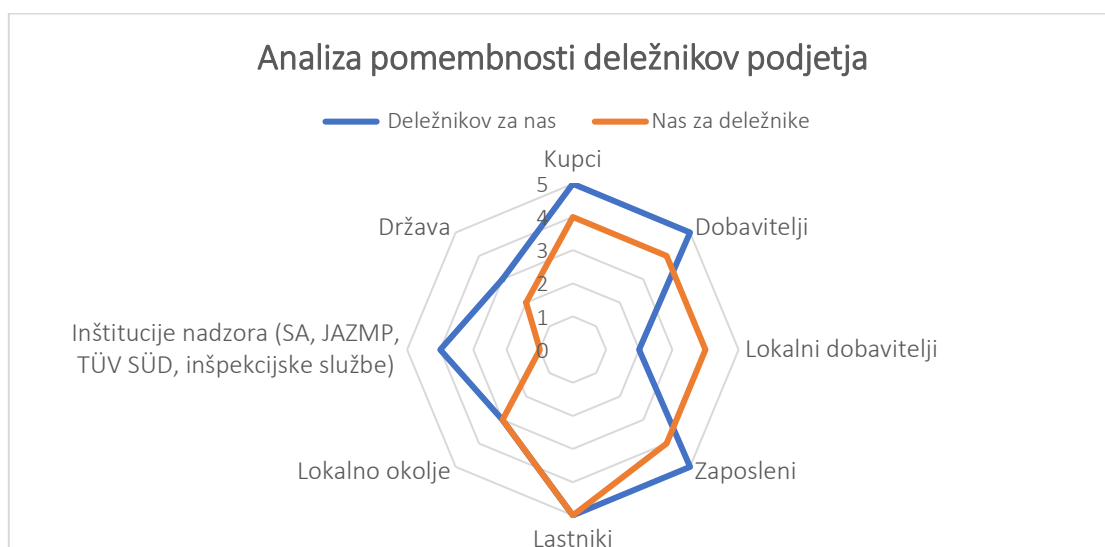
Kot vsak poslovni subjekt smo tudi mi **dolžni spoštovati državo, sprejeto zakonodajo in redno poravnavati vse obveznosti do nje**. Dokler delujemo na tak način, nimamo niti posebnih težav niti privilegijev v razmerju do države. **Pomembnost za nas: povprečna.**

Z vidika države smo bolj ali manj nepomemben poslovni subjekt. Umeščenost v vzhodno, manj razvito regijo naš pomen na tehtnici morda malce dvigne, vendarle pa država do nas nima nobenega posebnega odnosa, niti ni verjetno, da bi pri morebitnem spreminjanju zakonodaje upoštevala naše mnenje ali naše potrebe. **Naša pomembnost za državo: podpovprečna.**

Na državni ravni praviloma nismo akter, ki bi bil zanimiv za državne organe, a je bil pri nas v okviru prve UNICEF-ove akcije »Kids take over« na obisku takratni predsednik države Borut Pahor, v času predvolilne kampanje pa sta nas obiskala oba predsedniška kandidata.

Matrika pomembnosti ključnih deležnikov

Slika grafično prikazuje pomembnost deležnikov za naše podjetje in našo pomembnost za njih.



Analiza tveganj v povezavi z družbeno odgovornostjo

Pri analizi tveganj upoštevamo dva vidika:

- tveganja za podjetje, povezana z družbeno odgovornimi vsebinami,
- tveganja za deležnike, pri katerih poslovanje podjetja, neskladno z družbeno odgovornostjo, lahko negativno vpliva nanje.

V dokumentih, pripravljenih v okviru sistema kakovosti, smo v vodstvenem procesu identificirali tveganja, na katera se mora vodstvo podjetja ustrezno odzvati. Predvideli smo tudi preventivno delovanje oz. ukrepe za zmanjšanje posameznih tveganj, pa tudi ukrepe ob realizaciji tveganj. (prim. prilogo [Tveganja in priložnosti](#)). Ob identificiranih tveganj lahko naslednja povežemo z družbeno odgovornostjo:

- **Izpad informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT):** visoka stopnja digitalizacije poslovanja pomeni v primeru izpada grožnjo za celotno poslovanje; del produktov, ki jih ponujamo, je neposredno povezan z zdravjem in morebiten daljši izpad predstavlja grožnjo za zdravstvene

ustanove in proizvajalce zdravil, s tem pa tudi potencialno ogroženost zdravja prebivalstva. Družbena odgovornost podjetja se pri tem tveganju kaže v sistematičnem usposabljanju vseh zaposlenih za prepoznavanje tveganj in njihovo odpravljanje.



- **Povečanje fluktuacije in poslabšanje klime v podjetju:** morebitna slabša ali ne več konkurenčna skrb za razvoj zaposlenih, skupaj z neustrezno komunikacijo, lahko neposredno vpliva na zmanjšanje zavzetosti zaposlenih in odhajanje ključnih kadrov, kar pomeni ogroženost največjega strateškega vira podjetja – ljudi, in neposredno kršenje družbeno odgovornih zavez podjetja do zaposlenih, posledično pa tudi negativen vpliv na ugled podjetja kot nosilca certifikata Družbeno odgovoren delodajalec. Družbena odgovornost podjetja v tem primeru je sistematično delo z vodji, njihovo ozaveščanje in usposabljanje za kakovostno komunikacijo (predvsem v primeru konfliktov in pri zaostajanju za plani) in vodenje zaposlenih.
- **Izpad planiranih dobav ter predolgi dobavni roki za rezervne dele in pomanjkljiva podpora dobaviteljev serviserjev** (to sicer ni tveganje, povezano z družbeno odgovornim delovanjem podjetja, ima pa lahko pomembne družbeno odgovorne učinke): ima lahko podoben učinek kot izpad IKT, opisan v prvi alineji. Dodatno pa še povečano nezadovoljstvo naših kupcev, ki so naši ključni deležniki. Družbena odgovornost podjetja se kaže v skrbi za povezan partnerski odnos z dobavitelji in kupci.
- **Spremljanje, izvajanje in razvoj sistema vodenja:** na tem področju smo opredelili kar nekaj tveganj, povezanih s sistemom ravnanja z okoljem ter varstvom in zdravjem pri delu (premalo virov za izvajanje, pomanjkanje usposobljenega osebja). Učinki teh tveganj, če bi se uresničila, so večplastni – od pomanjkljivega delovanja na področju trajnosti, povečanja možnosti poškodb na delu pa do izvajanja načrtanih ukrepov, kar lahko ima za posledico tudi odvzem certifikata ISO 14001 in/ali ISO 45001. Odrazi se lahko tudi s povečanjem tveganja za fluktuacijo in odhod ključnih kadrov. Tudi tukaj lahko podjetje največ naredi z vlaganjem v kompetence vodij.

Poleg teh, že prej opredeljenih tveganj, lahko na področju družbene odgovornosti identificiramo še naslednja tveganja:





- **Pomanjkanje ustreznih kadrov:** bitka za kadre je čedalje hujša, vsako leto v Sloveniji umanjka 10.000 za delo sposobnih ljudi, saj se jih upokoji bistveno več, kot jih vstopi na trg dela. To od podjetja zahteva veliko dodatnih naporov za pridobivanje novih usposobljenih zaposlenih, tudi tujcev, kar bo povečalo vlaganja v družbeno odgovorne vsebine, da jih bomo lahko uspešno vključili v našo delovno kulturo.
- **Podnebne spremembe:** čedalje višje temperature in skrajni vremenski dogodki lahko v prihodnosti prizadenejo tudi naše podjetje, najmanj z višjimi stroški ali povzročeno škodo.
- **Nadaljevanje vojn, nove vojne, politični konflikti v naši bližini:** tovrstna dogajanja vplivajo na gospodarstvo kot celoto, povečujejo nestabilnosti, možnost recesije, dviganje cen surovin in energentov.

Podrobneje smo ta in podobna dogajanja ter tveganja v povezavi z njimi opredelili in ocenili njihov pomen / vpliv na naše poslovanje v dokumentu [Kontekst](#), ki je priloga Poslovnika kakovosti.

Podpora nacionalnim in globalnim trajnostnim ciljem

Razvojne usmeritve Slovenije 2030	Cilji Združenih narodov za trajnostni razvoj 2030 ¹	Trajnostne usmeritve družbe Mikro+Polo
 <p>Vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba</p>	   	<ul style="list-style-type: none"> - ustvarjanje strpnega, vključujočega delovnega okolja, sprejemanje vseh oblik raznolikosti in drugačnosti - enako obravnavanje zaposlenih ne glede na katere koli njihove osebne okoliščine - spoštovanje vseh človekovih pravic - zdravo, varno in prijetno delovno okolje - dostojno in redno plačilo za delo - spodbujanje zdravega in aktivnega življenjskega sloga zaposlenih in njihovih družinskih članov - pomoč socialno ogroženim otrokom in starostnikom v lokalnem okolju - spoštovanje vseh zakonov, standardov in etičnih načel
 <p>Visoko produktivno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse</p>	  	<ul style="list-style-type: none"> - uspešno poslovanje in vzdržna rast - zagotavljanje visoko kakovostnih izdelkov in vrhunskih storitev kupcem, ki z razvojem, raziskavami in diagnostiko skrbijo za zdravje prebivalstva - spodbujanje inovativnosti in razvoja znanja pri zaposlenih in v družbi - racionalna raba vseh virov in spodbujanje krožnega gospodarjenja - pozitiven vpliv na družbo in gospodarstvo
 <p>Učenje za in skozi vse življenje</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> - razvoj zaposlenih skozi usposabljanja, šolanja, izobraževanja, samoučenje, prenos znanja, mentorstva, rotiranje delovnih mest in druge oblike - podpora izobraževanju mladih preko delovnih praks, vajeništva, izobraževalnih dogodkov in štipendiranja - promocija naravoslovja, predvsem kemije, med mladimi - spodbujanje vseživljenjskega učenja

¹ [List of all the Sustainable Development Goals \(SDGs\) \(jagraniosh.com\)](http://jagraniosh.com)

Razvojne usmeritve Slovenije 2030	Cilji Združenih narodov za trajnostni razvoj 2030 ¹	Trajnostne usmeritve družbe Mikro+Polo
 <p>Ohranjeno zdravo naravno okolje</p>		<ul style="list-style-type: none"> - samooskrba z električno energijo - varčevanje z vsemi naravnimi in drugimi viri - ločevanje odpadkov - recikliranje embalaže iz naravnih materialov - spodbujanje pitja vode iz pipe - trajnostna skrb in upravljanje delovnega okolja - promocija zdravja zaposlenih in njihovih družinskih članov - pozitiven zgled za trajnostni razvoj širši skupnosti
 <p>Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja</p>		<ul style="list-style-type: none"> - strpen, konstruktiven in pristen dialog ter dolgoročno sodelovanje z vsemi deležniki - družbeno odgovorne sinergije s partnerskimi nevladnimi in humanitarnimi organizacijami - spodbujanje korporativnega prostovoljstva med zaposlenimi - transparentno poslovanje - visoka stopnja etičnosti pri poslovanju in komuniciranju

Trajnostne priložnosti in izzivi

Naš planet je en sam. Planeta B nimamo. Nismo ga dobili v last, ampak na pòsodo od naših vnukov. Če bi vsak od nas naredil samo tisto, kar lahko, bi bila naša Zemlja zelo drugačen prostor za življenje. In čeprav morda drugi tega ne počnejo, to ni razlog, da mi ne bi storili, kar je v naši moči. Zato je **vključevanje trajnostnih praks v poslovanje izjemno pomembno** in nenazadnje, praviloma **pomeni tudi prihranke**.

To je naše vodilo in temelj, na katerem gradimo.

Mikro+Polo deluje v **panogi, ki skrbi za zdravje ljudi**. V pri nas izdelanih laboratorijih z aparati in opremo iz naše ponudbe diagnosticirajo bolezni, razvijajo nova zdravila in cepiva ali izvajajo znanstvene raziskave, ali pa testirajo varnost živil in drugih izdelkov, ki jih uporabljamo ljudje in bi lahko bili za nas tudi nevarni.

Zato je zelo pomembno, da ponujamo kakovostne in varne izdelke, izdelane po najvišjih evropskih standardih. Izbira najboljših svetovnih ponudnikov je najboljšo jamstvo za kakovost in varnost, naša naloga pa je, da prodane izdelke hitro in varno pripeljemo do kupcev, da aparate instaliramo, uporabnike naučimo delati z njimi, jih vzdržujemo, servisiramo in tudi umerjamo (kalibriramo).

V javnosti smo prepoznavni kot podjetje z inovativnimi družbeno odgovornimi praksami, predvsem v skrbi za dobro počutje zaposlenih na delu, v odprtosti, sproščenosti in strpnosti do vseh oblik drugačnosti. Smo prvo in zaenkrat edino podjetje v vzhodni Sloveniji, ki ima certifikat LGBT+ prijazno podjetje. Svojo priložnost prepoznavamo tudi v širjenju teh praks, javni promociji njihovega učinka na klimo in uspešnost podjetja, ter v ozaveščanju javnosti, da smo kot družba lahko odprti do različnosti.

Naši ključni trajnostni izzivi so pravočasno prenašanje svetovnih trendov in dobrih praks v naše poslovanje, ostati agilen in prilagodljiv sistem, ki bo inovativno implementiral te prakse, jih potencialno nadgradil in povezal s svojo temeljno dejavnostjo.

Kratkoročno je naš izziv uspešno preseči državne meje in vzpostaviti sodelovanje z lokalnimi distributerji za program Honeywell (kemikalije) v celotni JV evropski regiji na način, da bomo vsi spoštovali trajnostne zaveze, kar pomeni sklepanje ustreznih pogodb, ki bodo vključevale tudi trajnostna določila.

Na dolgi rok je mogoče, da bo obstoječa lokacija, ki nima neomejenih možnosti širitve, postala premajhna in bo potrebno razmišljati o selitvi.

Okolje

Temeljna politika glede porabe vseh virov v našem podjetju je, da se **obnašamo varčno in recikliramo** oz. **ponovno uporabljamo** vse, kar lahko:

- pri energiji je naša usmeritev prehod na trajnostne vire (sonce, veter),
- cenimo, da živimo v okolju, kjer lahko pitno vodo pijemo iz pipe, zato ne uporabljamo predpakirane vode in z njo ravnamo varčno,
- z materiali upravljamo kot dober gospodar in skušamo zmanjšati odpadni material,
- svoje proizvode ali marketinški material izdelamo / izbiramo tako, da po funkcionalnosti nudijo možnost večkratne uporabe v različne namene.

Naša priložnost je postati energetska samooskrbni, naš izziv pa izmeriti svoj ogljični odtis in ga začeti zmanjševati. Izziv je tudi načrtno delo na področju merjenja, spremljanja in poročanja o porabi vseh virov.

Človekove in delavske pravice

Na globalno spoštovanje človekovih pravic nimamo veliko vpliva, zato pa lahko na ravni podjetja poskrbimo, da bo naša skrb za delovne pogoje zaposlenih presegala zakonsko predpisane okvirje, s promocijo naših dobrih praks pa širimo zavedanje o pomenu in pozitivnih učinkih skrbi za zaposlene.

Temeljne politike, ki nas vodijo so:

- **delovni pogoji**, v katerih se zaposleni počutijo varno (fizično in psihološko), sprejeto in slišano. Zagotavljanje pogojev, v katerih bodo zaposleni lahko kar najbolj produktivni, s skrbjo za njihovo zdravje in varnost ter za dolgoročno preprečevanje izgorelosti, poklicnih bolezni in z mislijo tudi na njihovo zdravo starost. Smo imetniki certifikatov ISO 9001, 14001, 45001 in 17025;
- **socialni dialog**: čeprav kot srednje veliko zasebno podjetje nimamo organiziranega sindikata, dialog med zaposlenimi in vodstvom poteka nenehno, saj gojimo sproščeno, a spoštljivo kulturo komuniciranja. Pobude zaposlenih so vedno dobrodošle, veliko ugodnosti, ki jih ponujamo, temelji na njihovih predlogih. Skrbimo za dobro ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem s posebno pozornostjo staršem in skrbnikom ostarelih sorodnikov. Smo Družbeno odgovoren delodajalec in Družini prijazno podjetje;
- **razvoj karier in usposabljanja**: novi zaposleni so vključeni v 6-mesečne mentorske sheme, vsi zaposleni imajo možnost različnih internih in eksternih usposabljanj, v rednih razvojnih razgovorih

lahko izrazijo svoje želje in pričakovanja v zvezi z razvojem svojih karier, pa tudi vključitev v programe individualnega kariernega razvoja. Spodbujamo in nagrajujemo koristne predloge in izboljšave, občasno rotiranje delovnih mest ali prezaposlitev na drugo delo, v katerem zaposleni vidijo večji izziv;

- spoštujemo in spodbujamo **raznolikost, enakost in vključevanje vseh**, ne glede na spol, starost, vero, raso, nacionalnost, spolno usmerjenost ali družinske razmere. Smo nosilci certifikata LGBT+ prijazno podjetje, priznanja Starejšim prijazno podjetje in podpisniki Listine raznolikosti;

Redno preverjamo zadovoljstvo zaposlenih in njihovo zadovoljstvo z vodenjem. Poročamo o poškodbah na delu, o primerih nadlegovanja in drugih morebitnih težavah zaposlenih. Evidentiramo »skoraj dogodke«, ki nam pomagajo pri prepoznavanju tveganj in pravočasnem ukrepanju v smeri preprečevanja nezgod ali odstopanj.

Etika

V podjetju imamo sprejeto Protikorupcijsko politiko, ki nadgrajuje in konkretizira zaveze k poštenemu in etičnemu poslovanju na vseh področjih našega delovanja iz Naše kemije. Določila krepijo naše standarde in načela ravnanja za spoštovanje strogih zakonov proti korupciji ter spodbujajo pravično in konkurenčno gospodarsko okolje za poslovanje doma in po svetu.

Podjetje Mikro+Polo prepoveduje korupcijo med podjetjem in katerikoli deležnikom pri vseh vrstah poslovanja v vseh državah, v katerih delujemo. Prepovedano je izvajanje, ponujanje ali sprejemanje podkupnin, plačil ali drugih vrednostnih oblik za sklepanje in ohranjanje pogodbenih odnosov, poslovanja, vladnih odobritev, ugodnih davčnih in carinskih odločb ali za drugo obliko neustrezne poslovne prednosti.

Podjetje Mikro+Polo in vsi, ki delujejo v njegovem imenu, se morajo izogibati kakršnemu koli odnosu ali dejavnosti, ki bi lahko škodovala sposobnosti sprejemanja objektivnih in ustreznih poslovnih odločitev pri opravljanju našega dela.

Zaposleni podjetja Mikro+Polo in vsi, ki delujejo v njegovem imenu, morajo nemudoma prijaviti kakršno koli dejansko ali morebitno kršitev protikorupcijske politike, vključno z vsemi primeri, v katerih je bila izpostavljena kakršna koli oblika korupcijskega ravnanja, pozvana s kakršnim koli sodelovanjem v podkupovalni shemi, višjemu vodstvu podjetja, brez strahu, da bo to negativno vplivalo na njegov/njen poslovni odnos ali zaposlitev, tudi če bi podjetje lahko izgubilo posel zaradi zavrnitve zaposlenega. Podjetje se tudi zavezuje, da ne bo sodelovalo ali poslovalo s partnerjem ali tretjo osebo, za katero verjame, da obstaja velika možnost, da bo kršila zakone o preprečevanju korupcije ali določila te Politike.

Podjetje je z načeli protikorupcijske politike seznanilo vse zaposlene, načrtujemo tudi interna usposabljanja v zvezi s preventivo proti korupciji in podkupovanju.

Trajnostna nabava

Na področju trajnosti na nabavnem področju smo zaradi narave našega dela relativno omejeni. Na področju laboratorijske opreme in aparatov predvsem sledimo potrebam kupcev, sodelujemo pa z najbolj uveljavljenimi, uglednimi in kakovostnimi svetovnimi proizvajalci, ki so praviloma tudi družbeno odgovorna podjetja. Veliko jih ima dodelane politike trajnosti in družbene odgovornosti. Glede na naše

poslovne usmeritve se lahko v prvi vrsti odločamo, da z določenim ponudnikom ne bomo sodelovali, če imamo informacijo o njegovih kršitvah, bodisi na področju trajnosti, družbene odgovornosti ali etike.

Na področju proizvodnje laboratorijskega pohištva je situacija malce drugačna, saj gre za lastne izdelke. Prvo merilo za izbor posameznega dobavitelja je kakovost, pogosto pogojena z zahtevami naših uporabnikov. Slednje nas omejuje tudi pri iskanju lokalnih dobaviteljev, saj slovenski proizvajalci pogosto ne ponujajo materiala in polizdelkov ustrezne kakovosti.

Naši največji kupci in dobavitelji nas čedalje pogosteje vključujejo v svoje trajnostne politike ali s presojami preverjajo naše poslovanje po teh merilih. V podjetju pa smo pripravili pogodbe za dobavitelje in podizvajalce, ki svoje delo opravljajo v našem podjetju ali kot naši pogodbeniki pri naših kupcih, s katerimi jih zavezujemo k spoštovanju enakih kakovostnih, trajnostnih, etičnih in delovnih standardov, kot jih izvajamo sami.

Zavezujemo se, da bomo pri sklepanju letnih pogodb z dobavitelji preverjali in vključevali trajnostna določila, vključno s preverjanjem, ali izdelkih vsebujejo kositer, tantal, tungsten, zlato ali njihove derivate in da bomo v naše poročanje o dobavah vključevali tudi trajnostne vidike.

Družbeno odgovorne usmeritve družbe Mikro+Polo

Pri opredelitvi ključnih usmeritev trajnosti in družbene odgovornosti izhajamo iz našega poslanstva, vrednot in področja, na katerem delujemo. Naši kupci so razlog za naš obstoj, njihovo zadovoljstvo z našimi izdelki in storitvami pa porok za našo uspešnost in razvoj.

Trajnostno upravljanje



- skladno, transparentno, dolgoročno usmerjeno poslovanje z visoko stopnjo integritete
- spodbujanje trajnostnih modelov delovanja pri dobaviteljih in kupcih; sprejemanje trajnostnih pobud kupcev in dobaviteljev
- vzpostaviti spremljanje CO₂ odtisa in mehanizme za njegovo znižanje (ničelni CO₂ odtis)

Zaposleni



- celostna skrb za varnost, zdravje in zadovoljstvo zaposlenih
- povečevanje zavzetosti zaposlenih
- krepitev strpnega, vključujočega in raznolikega delovnega okolja
- postati zaželen in ugleden delodajalec

Naravno okolje



- blažjenje podnebnih sprememb z energetsko samozadostnostjo in zniževanjem CO₂ odtisa
- inovativno zniževanje količine odpadnih kemikalij in skrb za njihovo varno uničenje
- varčevati z viri (voda, elektrika, materiali)
- spodbujanje krožnega gospodarjenja in recikliranja

Družbeno okolje



- krepitev visokega ugleda podjetja
- spodbujanje zanimanja za naravoslovje med mladimi
- pomoč socialno šibkim otrokom in starejšim v lokalnem okolju
- spodbujanje korporativnega prostovoljstva

Trajnostno upravljanje in zaveze

K našemu delovanju nas usmerja naše poslanstvo (skrb za razvoj in izboljšanje zdravja človeške družbe) in naše vrednote, predvsem odkritost, avtentičnost in trajnost. Zavezani smo poslovni integriteti in varstvu človekovih pravic.

Leta 2022 smo sprejeli protikorupcijsko politiko, s katero smo se zavezali k spoštovanju vseh zakonov in predpisov v vseh državah, v katerih poslujemo in k ničelni stopnji tolerance do korupcije v vseh poslovnih odnosih.

Protikorupcijska politika dopolnjuje Našo kemijo, našo kulturo podjetja, ki je naš etični kodeks. Vsi zaposleni se z njo s pomočjo mentorjev seznanijo v času poskusnega dela in podpišejo izjavo o njenem sprejemanju in aktivni promociji.

Od vseh zaposlenih, predvsem pa od vodij, pričakujemo visoko profesionalnost in integriteto v odnosih z vsemi deležniki (zaposleni, partnerji, lastniki, mediji, državni organi in drugi).

Naši medsebojni odnosi temeljijo na sproščenosti, odkritosti in avtentičnosti. Negujemo preprostost in podjetniško razmišljanje ter spodbujamo zaposlene, da se v podjetju na vsakem koraku obnašajo kot dobri gospodarji, kot bi bilo podjetje njihovo. Potrebe podjetja in njegova dolgoročna uspešnost so vedno na prvem mestu.

Proaktivno se odzivamo na vse trajnostne pobude naših kupcev in dobaviteljev, vključujemo jih tudi v naše trajnostne aktivnosti.

V podjetju veliko vlagamo v digitalno transformacijo in informacijsko podporo vseh procesov. S tem pridobivamo hitrost, točnost, poenostavitev postopkov in njihove učinkovitosti, kar povečuje našo konkurenčno prednost.

Z našimi partnerji (kupci in dobavitelji) gradimo dolgoročne, etične in transparentne odnose; proaktivno vnašamo pozitivne spremembe, ki jih krepijo in poglobljajo.

Na vseh področjih poslujemo skladno z zakonodajo, ki jo redno spremljamo in ustrezno prilagajamo naše poslovanje. Za naše področje je posebej pomembna vigilanca medicinskih pripomočkov, s katero zagotavljamo zaščito javnega zdravja, zdravja in varnosti bolnikov in drugih uporabnikov teh pripomočkov.

Skrb za zaposlene

Zavedamo se, da podjetje na prvem mestu predstavljajo njegovi zaposleni, ki so njegov največji kapital in najboljši ambasadurji. V Naši kemiji smo zapisali, da smo vsi zaposleni prodajalci - na vsakem koraku »prodajamo« kulturo podjetja in prispevamo k njegovemu ugledu. Od našega dobrega dela je odvisen tudi poslovni uspeh in razvoj podjetja. Držimo se načela, da bodo zaposleni, če bomo dobro poskrbeli zanje, vrhunsko poskrbeli za zadovoljstvo in preseganje pričakovanj kupcev.

Da bodo svoje naloge v delovnem procesu in vlogo ambasadurjev uspešno opravljali, morajo biti usposobljeni in motivirani.

V podjetju skrbimo za dobre pogoje dela, za redno in konkurenčno plačilo, za stalna strokovna usposabljanja in za osebni razvoj vseh zaposlenih. Zaposlujemo transparentno in brez diskriminacije, upoštevamo vse pridobljene delovne izkušnje. Izvajamo redne razvojne razgovore z vsemi zaposlenimi.

Zaposlenim ponujamo številne ugodnosti, pri čemer ne razlikujemo med vrstami zaposlitve.

Veliko različnih ugodnosti za zaposlene

- 37 urni delovnik
- 45' odmor
- 2 obroka/dan
- Sadje 2x/teden
- Fitnes, salsa
- Letni izlet
- Usposabljanja
- Teambuildingi
- Popoldanske zabave
- Športni dnevi
- Povezujemo se skozi šport
- Top novoletna zabava
- 2 uri/aktivni
- Privat izhodi
- 32-urni delovnik / 55+
- Delo od doma
- Mentorski programi
- Kotički za razgibanje / sproščanje
- Živali v službi
- Otroci v službi
- Neomejen plačan dopust
- Zdr. zavarovanje Specialisti
- Šport med DČ (ping-pong, pikado)
- Mikro bukvišče

Negujemo sproščene, spoštljive medsebojne odnose in upoštevanje mnenj vseh. Spodbujamo medgeneracijsko sodelovanje. Vodje usposabljammo za dajanje pohval za dobro delo ali preseganje planov.

Imamo (ne)kodeks oblačenja s 3 pravili: sproščeno, nemoteče za druge in prilagajanje strankam.

Vlagamo v promocijo zdravja na delu. Ukrepi (poleg že naštetih) so: zelena, zdravju prijazna pisarna; pitje vode iz pipe; fleksibilen delovni čas, odmori med delom; delo od doma; paketi za osebno higieno; ergonomске miške, podloge za zapestja in za noge na »stoječih« delovnih mestih; sofinanciranje očal. Svoj delež prispevajo tudi psi na delovnem mestu.

Najboljšim vsako leto podelimo priznanja (Plakete odličnosti), izberemo tudi najboljšega promotorja naše kulture (Naj Mikropolovec ali Naj Mikropolovka).

V podjetju izjemno spoštujemo raznolikost, promoviramo nediskriminacijo in enake možnosti za vse. Smo imetniki certifikatov Družbeno odgovoren delodajalec (C DOD), Družini prijazno podjetje (DPP), ISO 45001, LGBT+ prijazno podjetje in podpisniki Listine raznolikosti, pa tudi nosilci priznanja Starejšim prijazno podjetje.

Na dve leti preverjamo zadovoljstvo zaposlenih (analiza klime) in zadovoljstvo z vodenjem.

Naše prakse promoviramo preko www in družabnih omrežij, predstavljamo jih na različnih dogodkih, s tem ozaveščamo o pomenu skrbi za zaposlene in njenem učinku na poslovno uspešnost in ugled podjetja ter na pridobivanje novih kadrov.

Skrb za naravno okolje

Planet je en sam. Planeta B nimamo. Nismo ga dobili v last, ampak na pòsodo od naših vnukov. Če bi vsak od nas naredil samo tisto, kar lahko, bi bila naša Zemlja zelo drugačen prostor za življenje. In čeprav morda drugi tega ne počnejo, to ni razlog, da mi ne bi storili, kar je v naši moči. Zato je vključevanje trajnostnih praks v poslovanje izjemno pomembno in praviloma pomeni tudi prihranke.

V podjetju se zelo zavedamo naše odgovornosti do okolja:

- ločujemo odpadke in jih zmanjšujemo s ponovno uporabo okolju prijazne embalaže,
- za naše kupce brezplačno uničujemo odpadne kemikalije,
- smo podjetje brez papirja,
- viške hrane delimo varovancem društva UP-ornik.
- v okviru CDOD² smo trajnostne aktivnosti sistemizirali in nadgradili ter povezali z ISO 14001,
- vključili smo se v pobudo partnerja Novartis in podpisali dokument Green Expectations, se obvezali za zmanjšanje CO₂ odtisa, recikliranje in ponovno uporabo surovin ter varčevanje z vodo,
- svoje delovanje smo preverili tudi preko evropske platforme EcoVadis, ocenili so nas s 54/100 točk, kar je osnova za izboljšave in napredek,
- podpiramo različne okoljske projekte in akcije (Ogenj v Alpah, pomoč žrtvam poplav v Sloveniji in BiH, zasajanje dreves).

Zaključujemo z investicijo v lastno sončno elektrarno na strehi obstoječega skladišča, s katero postajajo samooskrbni pri električni energiji, načrtujemo pa tudi gradnjo novega poslovno-skladiščnega objekta z ozelenjeno streho, lastnim fitnessom in tekalno stezo ter dodatno ozelenitvijo okolice podjetja.

² CDOD = certifikat Družbeno odgovoren delodajalec

Prispevek k trajnosti je tudi inovativen produkt [PREGL DIGITAL](#) – sistem pametnega laboratorijskega pohištva, ki je svetovna inovacija in prinaša trajnostne rešitve, kot so optimizacija zalog kemikalij, brezpapirno spremljanje in zmanjšanje odpadnih kemikalij.

Podpora družbenemu okolju

Temeljna strateška usmeritev podjetja Mikro+Polo je pomoč socialno ogroženim otrokom in družinam v lokalnem okolju ter spodbujanje zanimanja za naravoslovje, posebej kemijo, med mladimi.

Naše družbeno odgovorne aktivnosti so:

- Aktivno podpiramo Društvo UP-ornik – brezplačen najem prostora, delimo hrano iz naše kuhinje, vključujemo se v njihove akcije; generalni direktor je častni član društva, ena zaposlena vodi PR društva, pri akcijah jim nudimo marketinško podporo. Vsako leto podpremo Zavod Mirno morje (tedensko jadranje otrok iz socialno ogroženih družin). Sodelujemo z Zavodom 13, ki pomaga otrokom z redkimi boleznimi. Vsako leto sodelujemo v akciji RA City »Ko je božič, naj bo božič za vse«.
- Podpiramo akcije v našem lokalnem okolju (npr. grafitiranje podhoda na Teznem, finančna / materialna podpora lokalnim gasilcem in šolam);
- Promoviramo naravoslovje, posebej kemijo, med mladimi (osnovnim in srednjim šolam vsako leto delimo periodne sisteme, organiziramo naravoslovne dni za osnovne šole (OŠ); gostimo tudi druge skupine, ki jim predstavljamo naše podjetje in naš način dela). Organiziramo video natečaj Kemija je zakon za OŠ, zmagovalni razred dobi celodnevni izlet in aparat za šolski laboratorij, drugo in tretje uvrščeni pa vrednostni bon za kemikalije in naše promocijske izdelke. V okviru akcije Promotor znanosti vsako leto podpremo tri mlade raziskovalce z donacijo materiala za njihovo delo v vrednosti 3.000 eur;
- Podpiramo slovenske proizvajalce: v okviru naše modne linije »Zasijte« smo se povezali z mladim oblikovalcem Davidom Hojnikom (DH Fashion), ki oblikuje in izdeluje vse izdelke v tej liniji in s slovenskim proizvajalcem ergonomske obutve dr. Harvey.

Cilji, mejniki in aktivnosti do leta 2025

Trajnostno upravljanje

Cilji	Kazalniki	Aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> 0 primerov potrjene korupcije 	<ul style="list-style-type: none"> Število primerov potrjene korupcije 	<ul style="list-style-type: none"> Usposabljanje in ozaveščanje zaposlenih in še posebej vodij za prepoznavanje in preprečevanje korupcije in podkupovanja
<ul style="list-style-type: none"> Vsi zaposleni poznajo in aktivno promovirajo Našo kemijo 	<ul style="list-style-type: none"> Podpisane izjave novo zaposlenih o sprejemanju Naše kemije Število izvedenih pogovorov v zvezi z (ne)razumevanjem ali kršenjem Naše kemije 	<ul style="list-style-type: none"> Ozaveščanje in usposabljanje krovnih mentorjev za prenašanje načel Naše kemije novim zaposlenim Ozaveščanje vodij o pomenu vodenja z zgledom in ustreznega reagiranja na morebitne kršitve
<ul style="list-style-type: none"> Spodbujanje inovativnosti zaposlenih 	<ul style="list-style-type: none"> Število (s)prejetih predlogov za izboljšave 	<ul style="list-style-type: none"> Promocija pobud za izboljšave in postopkov za prijavo predlogov
<ul style="list-style-type: none"> Digitalizacija vseh ključnih procesov 	<ul style="list-style-type: none"> Število novih digitaliziranih procesov 	<ul style="list-style-type: none"> Nadaljevanje in nadgradnja procesov digitaliziranja v Lab Interiorju in v drugih procesih iz projekta Digitalna transformacija
<ul style="list-style-type: none"> Vključevanje trajnostnih določil v pogodbe s kupci in dobavitelji 	<ul style="list-style-type: none"> Delež pogodb, ki vključujejo trajnostna določila 	<ul style="list-style-type: none"> Prenos informacij in pomena trajnosti vsem skrbnikom pogodb z zunanjimi partnerji
<ul style="list-style-type: none"> Ustrezna in proaktivna obravnava primerov vigilance 	<ul style="list-style-type: none"> Število uspešno izpeljanih primerov vigilance 	<ul style="list-style-type: none"> Izpeljava postopkov v skladu z vsemi pravili in notranjimi navodili
<ul style="list-style-type: none"> Realiziranje ukrepov na področju organizacijskega upravljanja v C DOD 	<ul style="list-style-type: none"> Število priporočil revizorja po opravljenem letnem revizijskem pregledu 	<ul style="list-style-type: none"> Izvajanje ukrepov v skladu z letnim planom implementacije C DOD

Skrb za zaposlene

Cilji	Kazalniki	Aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> Uspešno realiziranje vseh načrtovanih ukrepov na področju usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja ter promocije zdravja na delovnem mestu v CDOD 	<ul style="list-style-type: none"> Število priporočil revizorja po opravljenem letnem revizijskem pregledu 	<ul style="list-style-type: none"> Izvajanje ukrepov v skladu z letnim planom implementacije C DOD
<ul style="list-style-type: none"> Implementirati koncept individualnega kariernega razvoja 	<ul style="list-style-type: none"> Število vključenih zaposlenih v proces individualnega kariernega razvoja 	<ul style="list-style-type: none"> Promoviranje, izvajanje in evalvacija koncepta individualnega kariernega razvoja
<ul style="list-style-type: none"> Rast zadovoljstva zaposlenih 	<ul style="list-style-type: none"> Izboljšani rezultati meritev klime 	<ul style="list-style-type: none"> Izvedba analize klime vsaki 2 leti
<ul style="list-style-type: none"> Rast zadovoljstva z vodenjem 	<ul style="list-style-type: none"> Izboljšana (ali vsaj enaka) povprečna ocena zadovoljstva 	<ul style="list-style-type: none"> Izvedba analize zadovoljstva z vodenjem vsaki 2 leti

Skrb za naravno okolje

Cilji	Kazalniki	Aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Samooskrba z električno energijo 	<ul style="list-style-type: none"> • Zmanjšanje stroškov električne energije 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalacija in vključevanje v javno omrežje
<ul style="list-style-type: none"> • Relativno zmanjšanje porabe vseh virov (glede na število zaposlenih, promet...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Zmanjšanje porabe papirja • Zmanjšanje porabe vode • Zmanjšanje odpadkov (hrane, materiala v proizvodnji, embalaže...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje prehoda na e-dokumente, kjer koli je to mogoče • Spodbujanje varčevanja z vodo • Načrtovanje obrokov • Ustrezen razrez materialov v proizvodnji • Ponovna uporaba embalaže, prehod na okolju prijazno embalažo
<ul style="list-style-type: none"> • Izboljšanje rezultata na platformi Ecovadis 	<ul style="list-style-type: none"> • Število doseženih točk 	<ul style="list-style-type: none"> • Vpeljati korektivne aktivnosti glede na prvo poročanje in o njih poročati na platformi
<ul style="list-style-type: none"> • Uspešna kontrolna presoja certifikata ISO 14001 	<ul style="list-style-type: none"> • Pozitivno opravljena kontrolna presoja 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacija načrtovanih ukrepov

Podpora družbenemu okolju

Cilji	Kazalniki	Aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Zagotoviti nadaljnje uspešno delo društva UP-ornik 	<ul style="list-style-type: none"> • Vrednost zbranih sredstev s pomočjo podjetja • Aktivno prostovoljstvo zaposlenih 	<ul style="list-style-type: none"> • Izpeljati vsaj en skupen projekt z društvom / leto • Spodbujanje zaposlenih k aktivnemu vključevanju v delo društva
<ul style="list-style-type: none"> • Nadaljnje uspešno sodelovanje s šolami 	<ul style="list-style-type: none"> • Število razdeljenih periodnih sistemov • Število prispelih videov v natečaju Kemija je zakon • Število naravoslovnih dni in obiskov s šol • Izpeljana kampanja Promotor znanosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocija ponudbe med šolami • Kakovostna izpeljava aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Podpora lokalnim iniciativam 	<ul style="list-style-type: none"> • Število odobrenih vlog za podporo 	<ul style="list-style-type: none"> • Pozitivno obravnavanje družbeno odgovornih in drugih pobud za sodelovanje
<ul style="list-style-type: none"> • Rast ugleda podjetja v javnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Število prispelih vlog za zaposlitev brez razpisa • Število objavljenih člankov o podjetju 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparentno in sistematično ciljno komuniciranje preko različnih kanalov

Upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v podjetju

Družbeno odgovornost razumemo širše, kot to zahteva zakonodaja. Naš namen je ostati poslovno uspešno podjetje, z visoko zadovoljnimi kupci in zaposlenimi, prepoznano kot ugleden delodajalec in zaupanja vreden partner, ki prispeva k dobrobiti okolja, v katerem deluje, po svojih najboljših močeh.

Naši ključni cilji so:

- pozitivna podoba in ugled podjetja v javnosti, prepoznanega kot narekovalca trendov,
- visoka stopnja zvestobe kupcev, ki temelji na kakovosti, zaupanju, dolgoročnem in transparentnem sodelovanju,
- preko vlaganj v zmanjševanje okoljskih vplivov zniževati stroške,
- zavzetost in predanost zaposlenih, ki cenijo našo skrb za njihov osebni razvoj, njihovo zadovoljstvo, zdravje in dobro počutje na delu,
- biti dober partner v lokalnem okolju, podpirati humanitarne in družbeno odgovorne pobude, vlagati v spodbujanja zanimanja za naravoslovne znanosti, predvsem kemijo, med mladimi.

Za uspešno doseganje družbeno odgovornih in trajnostnih ciljev je vodstvo podjetja imenovalo tim za družbeno odgovornost, ki tesno sodeluje s skrbnico sistemov kakovosti in odgovorno osebo za sisteme ravnanja z okoljem ter varstvo in zdravje pri delu ter požarno varnost (SRO, VZD, VPP).

Tim redno sodeluje tudi z oddelkom marketinga in drugimi oddelki in službami, pomembnimi za doseganje trajnostnih in družbeno odgovornih ciljev.

Tim določa ukrepe na vseh štirih področjih certifikata DOD (organizacijsko upravljanje, usklajevanja dela in zasebnega življenja, promocija zdravja na delu in medgeneracijskega sodelovanja), spremlja njihovo realizacijo in poroča o njih vodstvu in revizorju.

Odgovorna oseba za SRO, VZD in VPP koordinira delo zaposlenih, ki skrbijo za izvajanje ukrepov, doseganje ciljev in poročanje presojevalcem sistema ISO 14001 in ISO 45001. Sodeluje tudi z zunanjim strokovnim sodelavcem za oceno tveganja in ambulanto medicine dela in športa pri posodabljanju izjave o varnosti z oceno tveganja.