

TRAJNOSTNO POROČILO 2022

Pripravila : Mirjana Mladič

Maribor, junij 2023

Vsebina

| | |
|---|----|
| UVOD..... | 1 |
| Zavezanost vodstva h kakovosti in družbeni odgovornosti..... | 1 |
| Naše zaveze..... | 1 |
| Ključni kontakti za področje trajnosti in družbene odgovornosti | 1 |
| PREDSTAVITEV PODJETJA..... | 2 |
| Naslov podjetja, lastniška struktura | 2 |
| Vizija, poslanstvo in vrednote podjetja | 2 |
| Certifikati in priznanja | 2 |
| Prodajni program | 3 |
| Partnerji, članstva | 3 |
| TRAJNOSTNI RAZVOJ | 4 |
| Ključni deležniki in njihovo vključevanje | 4 |
| Kupci | 4 |
| Dobavitelji..... | 4 |
| Zaposleni..... | 4 |
| Lastniki..... | 5 |
| Lokalno okolje | 5 |
| Inštitucije nadzora..... | 5 |
| Država | 5 |
| Matrika pomembnosti | 6 |
| Kakovost storitev..... | 6 |
| Finančni kazalniki in zaposlitvena struktura | 7 |
| DRUŽBENI VIDIKI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA..... | 7 |
| Zaposleni..... | 7 |
| Izraba ponujenih ugodnosti | 8 |
| Usposabljanja..... | 8 |
| Etika in integriteta..... | 8 |
| Raznolikost in vključevanje..... | 9 |
| Odgovornost do širše družbe | 9 |
| Možnosti za izboljšave | 10 |
| OKOLJSKI VIDIKI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA..... | 11 |
| Varčevanje z energijo, hrano in materiali..... | 11 |
| Ločevanje odpadkov in varno uničevanje kemikalij..... | 11 |
| Promocija trajnosti in družbene odgovornosti podjetja | 12 |
| Ključne usmeritve in cilji za 2023..... | 14 |
| Viri / referenčni dokumenti..... | 15 |

UVOD

S tem poročilom vsem zainteresiranim deležnikom in javnosti predstavljamo naša prizadevanja in dosežke na področju trajnosti, družbene odgovornosti in upravljanja podjetja (ESG standardi). Čeprav še nismo zavezani poročanju po GRI standardih (Global Reporting Initiative), ki izhaja iz ESG standardov, v poročilu vsebinsko sledimo njihovem duhu in predstavljamo naš učinek na zaposlene, okolje in skupnost.

Zavezanost vodstva h kakovosti in družbeni odgovornosti

Vodstvo podjetja je zavezano k razvoju in izvajanju sistema vodenja kakovosti ter nenehnemu izboljševanju njegove učinkovitosti. Pogoje za uspešno in učinkovito delovanje zagotavlja z razvojem zaposlenih, ustrezno opremljenostjo delovnih mest, nadzorom nad načinom dela in stalnim izboljševanjem kakovosti, tudi na podlagi povratnih informacij s trga. Tudi to je del družbene odgovornosti.

Vodstvo je zavezano tudi k etičnemu ravnanju in obvladovanju vseh tveganj za koruptivna dejanja, na vseh ravneh in v vseh okoljih, v katerih podjetje deluje.

1

Naše zaveze

- nenehno izboljševanje sistemov vodenja kakovosti, ravnanja z okoljem, varnosti in zdravja pri delu (VZD) ter izpolnjevanje vseh zakonskih zahtev v zvezi s tem,
- varovanje okolja, predvsem s preprečevanjem onesnaževanja in varčevanjem z energenti,
- zagotavljanje varnih in zdravih delovnih pogojev, da preprečujemo poškodbe pri delu in poklicne bolezni ter odpravljanje in zmanjševanje tveganj v zvezi z VZD,
- posveti in vključevanje zaposlenih v pripravo in izvajanje ukrepov na področju VZD.

Ključni kontakti za področje trajnosti in družbene odgovornosti

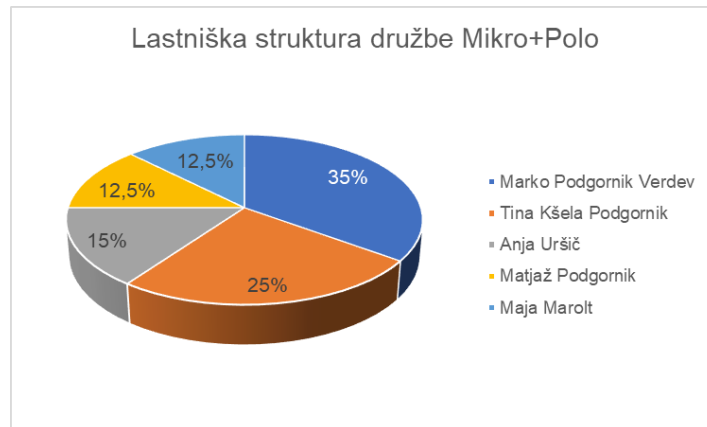
| Oseba | Odgovornosti | Kontakt |
|---------------------|--|--|
| Mirjana Mladič | Koordinatorica Tima za C DOD, odgovorna za medgeneracijsko sodelovanje | mirjana.mladic@mikro-polo.si |
| Valerija Šlamberger | Odgovorna za usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja | podpora@mikro-polo.si |
| Samo Podgornik | Odgovoren za organizacijsko upravljanje, SRO in VZD | samo.podgornik@mikro-polo.si |
| Aljaž Grlica | Odgovoren za promocijo zdravja na delu | aljaz.grlica@mikro-polo.si |

PREDSTAVITEV PODJETJA

Naslov podjetja, lastniška struktura

Naziv podjetja: Mikro+Polo družba za inženiring, proizvodnjo in trgovino d.o.o.

Naslov: Zagrebška cesta 22, 2000 Maribor, Slovenija



Vizija, poslanstvo in vrednote podjetja



Certifikati in priznanja



Prodajni program

Prodajni program v 80 % obsega ponudbo visokokakovostnih produktov za laboratorije na treh najpomembnejših področjih: diagnostiki, raziskavah in razvoju. 20 % prometa ustvarita programa Lab Interior (razvoj, proizvodnja in montaža laboratorijskega pohištva) in servis.

Sodelujemo z velikim številom raznovrstnih svetovnih proizvajalcev, pri čemer se držimo sodelovanja na ekskluzivni bazi, v kolikor je le to mogoče. Sodelujemo s partnerji, ki vlagajo v svoj razvoj, ključne skupine izdelkov pa obsegajo:

- izdelke za mikrobiološko diagnosticiranje patologij ali virov kontaminacije, za ugotavljanje kakovosti in varnosti hrane in farmacevtskih izdelkov, agroživil in kozmetičnih izdelkov,
- izdelke za diagnosticiranje na področju onkologije, metabolnih, genetskih in avtoimunih bolezni,
- različne vrste mikroskopov, od diagnostičnih do kirurških,
- presejalne teste za redke genske bolezni,
- NMR opremo za raziskave in diagnostiko,
- analitske izdelke in merilno opremo za analizo vod, zemlje, zraka, materialov, spremljanje okolja ali nadzor kakovosti,
- tehnologijo za čiščenje, filtracijo in analitiko voda,
- avtomatizirane analizatorje celičnih kultur,
- potrošni material: kemikalije, plastiko, steklo, splošni material, kiti in zaščitna oprema za delo v laboratoriju.

Prodajo vseh aparatov podpirajo servisne storitve, od inštalacije, usposabljanja uporabnikov, garancijskega vzdrževanja, servisnih popravil in kalibracij.

V letu 2022 smo postali distributer za kemikalije Honeywell za Avstrijo, Hrvaško, Srbijo, Bolgarijo, Romunijo, Črno goro, Kosovo, Albanijo in Makedonijo. V Bosni in Hercegovini pa imamo hčerinsko družbo, ki na tem trgu ponuja celoten prodajni program. Postali smo tudi dobavitelj kemikalij za celotno verigo Novartis – Sandoz za Evropo in zastopnik za Leico Microsystem za Hrvaško.

Laboratorijski pohištvo pod lastno blagovno znamko Lab Interior razvijamo od leta 2014, od 2018 imamo tudi lastno proizvodnjo. Vsi izdelki so plod lastnega razvoja in certificirani z EN standardi. Naročnikom ponujamo fleksibilno in modularno rešitev na ključ, vključno z instalacijami.

Prodajni program je podrobneje predstavljen v Strategiji podjetja 2030.

Partnerji, članstva

Naši strateško pomembni dobavitelji so med drugim: bioMérieux, Merck, Leica, Sebia, Honeywell, Alltest, Nova Biomedical, Macherey Nagel, Thermo, New England Biolabs, Qiagen (v BiH), Copan, Kimberly Clark, Kirsch, Bmedical, Horiba, WTW.

Naši kupci pa so na naslednjih področjih: zdravstvo (UKC, splošne bolnišnice, lekarne), fakultete (medicinske in druge naravoslovne smeri), inštituti (Kemijski, IJS ...) farmacija (Krka, Lek), industrija (Impol, Talum, BSH, Iskra ISD, Sij, Henkel, Helios, ...).

Smo člani Gospodarske zbornice Slovenije.

TRAJNOSTNI RAZVOJ

Ključni deležniki in njihovo vključevanje

Kupci

Kupci so razlog za obstoj podjetja. Prodajamo jim izdelke in storitve, svetujemo, zanje izvajamo projekte in jim pomagamo, da kar najbolj uspešno izvajajo svojo dejavnost. Naš cilj je (p)ostati najboljši partner na področju laboratorijske opreme, kemikalij, biomedicine in laboratorijskega pohištva. S pravim razmerjem med kvaliteto in ceno ter proaktivnim, poštenim, profesionalnim odnosom želimo vzpostaviti dolgoročno sodelovanje z našimi kupci. **Pomembnost za nas: visoka.**

Čeprav smo za mnoge kupce strateški dobavitelj, na trgu obstaja konkurenca na vseh ravneh naše ponudbe. Naši kupci nas (vsaj na srednji rok) lahko nadomestijo z drugimi ponudniki, ki sicer niso nujno na naši kakovostni ravni, a jih ne smemo podcenjevati. **Naša pomembnost za kupce: nadpovprečna.**

Dobavitelji

Brez naših zanesljivih, kakovostnih dobaviteljev, še posebej strateško pomembnih, bi bila naša ponudba na trgu Slovenije in BiH zelo osiromašena. Od njihove razvojne naravnosti, inovativnosti in kakovostne oskrbe našega podjetja kot distributerja zavisi kakovost naše ponudbe. Prizadevamo si, da bi v naši ponudbi zajeli vse najboljše in najbolj znane blagovne znamke na področju oskrbe laboratorijev. Hkrati sodelujemo tudi z manjšimi specializiranimi podjetji, ki s svojo kakovostno in inovativno ponudbo dopolnjujejo naš program. **Pomembnost za nas: visoka.**

Tudi pri strateških tujih dobaviteljih velja, da smo zanje sicer pomemben partner, vendar bi svoje programe lahko prenesli na druge lokalne distributerje, naše konkurente, ali ustanovili lastno lokalno podjetje, če nas ne bi bilo. **Naša pomembnost za (tuje) dobavitelje: nadpovprečna.**

Pretežno lokalni dobavitelji nas oskrbujejo z izdelki in storitvami, ki podpirajo našo osnovno dejavnost. Z dolgoročnim sodelovanjem z njimi spodbujamo lokalni razvoj. Za večino lokalnih dobaviteljev lahko brez težav najdemo zamenjavo. Poslovno nismo naravnani k hitri menjavi zanesljivih lokalnih partnerjev, vendarle pa je na trgu dovolj konkurenčne ponudbe, da bi to lahko storili brez težav. **Pomembnost za nas: podpovprečna.**

Kot ugledno podjetje imamo veliko ponudnikov, ki si želijo sodelovati z nami. Ker smo dolgoročno usmerjeni in visoko inovativni, jim predstavljamo dober izziv. Kot finančno zanesljiv kupec z najvišjo boniteto finančne zanesljivosti smo tudi v tem oziru za lokalne dobavitelje zelo pomemben partner. **Naša pomembnost za (lokalne) dobavitelje: nadpovprečna.**

Zaposleni

Zaposleni so ključni strateški vir konkurenčne prednosti podjetja. Brez njihove strokovne usposobljenosti, zavzetosti, pozitivne energije in predanosti podjetje dolgoročno ne more preživeti. Naši zaposleni predstavljajo našo blagovno znamko in v vsakem trenutku delujejo kot ambasadorji podjetja. V podjetju se trudimo skrbeti za njihov strokovni in osebni razvoj, zdravje in dobro počutje na delovnem mestu, za uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem. Na področju ravnanja z zaposlenimi se trudimo biti dober zgled drugim delodajalcem. **Pomembnost za nas: visoka.**

Kot ugleden delodajalec z veliko inovativnimi bonitetami za zaposlene, ki redno izplačuje plače, smo za naše sodelavce in sodelavke zelo pomemben partner. Vendarle bi veliko strokovnih sodelavcev lahko hitro našlo drugo zaposlitev. **Naša pomembnost za zaposlene: nadpovprečna.**

Lastniki

Naši lastniki so večinoma družinski člani družine Podgornik, nekateri tudi zaposleni v podjetju. Njihov ključni dolgoročni cilj je zagotoviti rast in razvoj podjetja, za kar si prizadevajo z delovanjem z zgledom na svojih delovnih mestih in s strateškim odločanjem v vlogi lastnikov. Lastniki, ki so dolgoročno vpeti v podjetje in nanj gledajo strateško, so ključni za dolgoročni obstoj podjetja. **Pomembnost za nas: visoka.**

Lastnik, zaposlen v svojem podjetju, je z njim tesno povezan. V slovenski kulturi je malo primerov, ko bi lastnik podjetja le-tega zapustil in odšel delat drugam. Ker je lastnikov več, ni velika verjetnost, da bi prodali podjetje ter sredstva vložili drugam. **Naša pomembnost za lastnike: visoka.**

Lokalno okolje

Naše lokalno okolje je mesto Maribor z okolico, malo širše pa Podravje. S svojim dobrim delom prinašamo v to okolje delovna mesta. Skrbimo za trajnostno delovanje, za čim manj negativnih vplivov in v perspektivi za zmanjševanje našega ogljičnega odtisa. S svojimi družbeno odgovornimi aktivnostmi podpiramo socialno ogrožene družine in otroke v našem lokalnem okolju ter promoviramo naravoslovje, predvsem kemijo, med mladimi. Vključujemo se tudi v projekte in aktivnosti, s katerimi podpiramo delovanje in razvoj našega lokalnega okolja. Z izključno poslovnega, podjetniškega vidika ni težava preseliti podjetje, če pa upoštevamo slovensko kulturo navezanosti na domači kraj in dejstvo, da so vsi lastniki Mariborčani, je takšna možnost minimalna. **Pomembnost za nas: povprečna.**

Podjetje s 160 zaposlenimi v mestu s 110.000 prebivalci morda ni najpomembnejši poslovni subjekt, a ob večinoma propadlih velikih podjetjih, naši prepoznavnosti kot dober delodajalec ter družbeno odgovornem delovanju nismo zanemarljiv dejavnik. **Naša pomembnost za lokalno okolje: povprečna.**

Inštitucije nadzora

Kot podjetje, ki se ukvarja s kemikalijami in dobavlja izdelke, pomembne za zdravje in življenje ljudi in živali, smo pod stalnim strokovnim nadzorom inštitucij, pooblaščenih za skrb za varnost – ljudi ali okolja. Dolžni smo ravnati z izdelki z vso potrebno skrbnostjo in voditi vse predpisane evidence, ki zagotavljajo sledljivost ravnanja s (potencialno) nevarnimi snovmi in izdelki. Dolžni smo tudi zagotoviti strokovno usposobljene odgovorne osebe za ravnanje s kemikalijami, z učinkovinami in farmacevtskimi surovinami ter za varnost, zdravje pri delu in požarno varnost. Trudimo se biti zanesljiv, zaupanja vreden in transparentno delujoč partner vsem inštitucijam nadzora. **Pomembnost za nas: nadpovprečna.**

Za inštitucije nadzora je naše podjetje eden od poslovnih subjektov, ki ga nadzirajo. V njihovih očeh nimamo nobenega posebnega statusa, saj niso odvisne od sodelovanja z nami. **Naša pomembnost za inštitucije nadzora: nizka.**

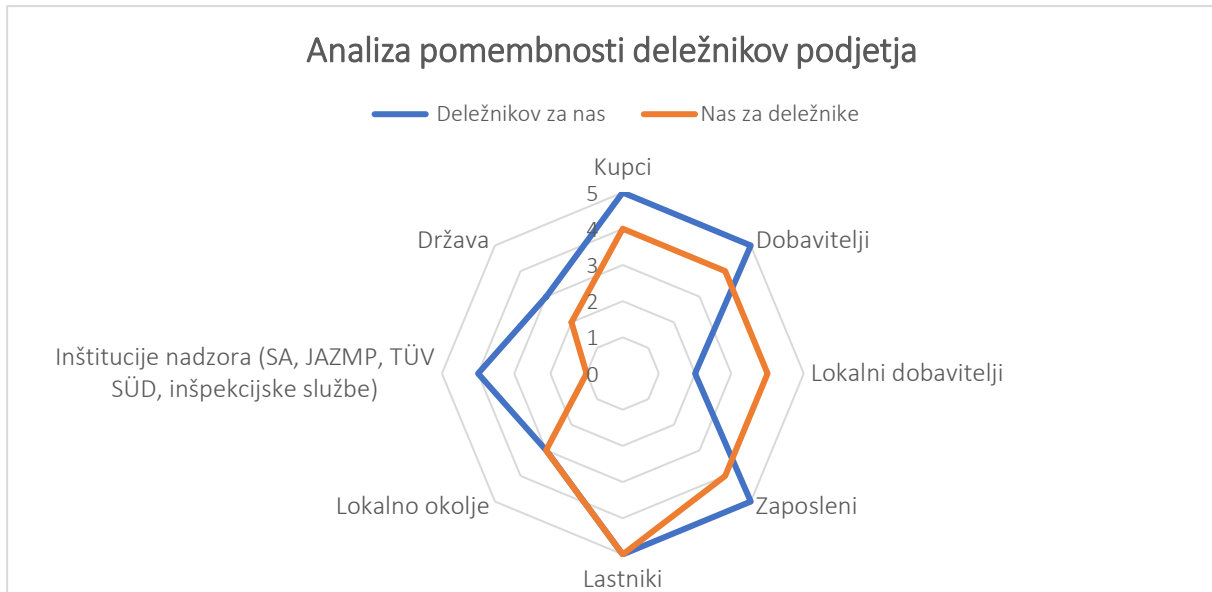
Država

Kot vsak poslovni subjekt smo tudi mi dolžni spoštovati državo, sprejeto zakonodajo in redno poravnati vse obveznosti do nje. Dokler delujemo na tak način, nimamo niti posebnih težav niti privilegijev v razmerju do države. **Pomembnost za nas: povprečna.**

Z vidika države smo bolj ali manj nepomemben poslovni subjekt. Umeščenost v vzhodno, manj razvito regijo naš pomen na tehtnici morda malce dvigne, vendarle pa država do nas nima nobenega posebnega odnosa, niti ni verjetno, da bi pri morebitnem spreminjanju zakonodaje upoštevala naše mnenje ali naše potrebe. **Naša pomembnost za državo: podpovprečna.**

Matrika pomembnosti

Spodnja slika grafično prikazuje pomembnost deležnikov za naše podjetje in našo pomembnost za njih.

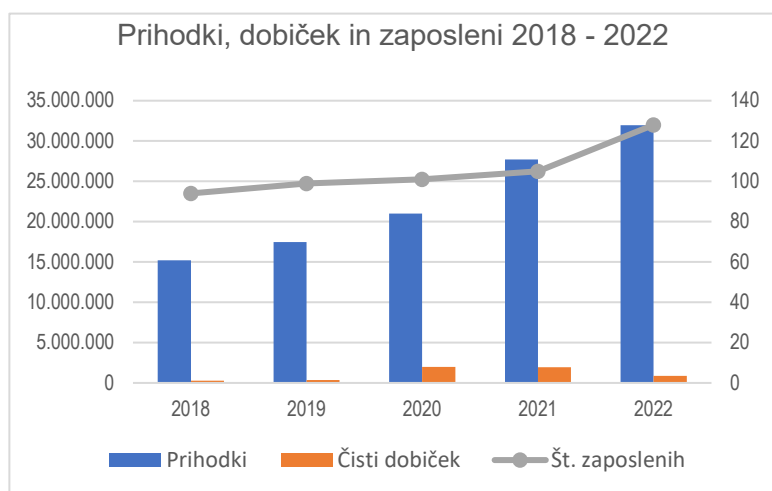


Kakovost storitev

Kot pretežni zastopnik in distributer na majhnem, a konkurenčno zelo razvitem slovenskem trgu smo zelo hitro razumeli, da je naša največja konkurenčna prednost lahko kakovost ponujenih storitev, od prodajnega do poprodajnega servisa in strokovnega, prilagodljivega in prijaznega odnosa do kupcev in partnerjev. Dodano vrednost prinašajo tudi inovativne in napredne rešitve, s katerimi olajšamo kupcem tako iskanje informacij, raziskovanje naše ponudbe kot postopek nakupa.

V vseh teh dejavnikih smo že vrsto let pionirji. Prvi smo izdali lasten slovenski katalog laboratorijske opreme, pribora in kemikalij ter ustanovili (takrat še) inženiring, ki načrtuje, proizvaja in montira laboratorijsko pohištvo. Prvi smo na trgu izdali interaktivni katalog naših produktov, ki je omogočal takojšen pregled trenutnih zalog. Dobave kemikalij smo znižali iz treh tednov na dva in na koncu na 24/48 ur od naročila in tako postali najhitrejši dobavitelj kemikalij na slovenskem trgu z najširšim repertoarjem. Že leta 2008 smo uvedli informacijski sistem SAP, s katerim smo pospešili in avtomatizirali proces od naročila do odpreme in bistveno zmanjšali število napak, obenem pa omogočili, da naši kupci z enakim informacijskim sistemom neposredno naročajo izdelke iz sistema v sistem. Prav tako smo prvi v branži uvedli spletno B2B trgovino Market v slovenskem jeziku, ki je danes eden najpomembnejših prodajnih kanalov podjetja. Uvedli smo strateške skrbnike ključnih kupcev, ki posebej skrbno negujejo odnose z našimi najpomembnejšimi kupci, razvijajo storitve posebej zanje in se jim posvečajo na najvišjem možnem nivoju. Kupcem brezplačno uničujemo odpadne kemikalije, od lanskega leta naprej pa jim ponujamo tudi sistem pametnega laboratorijskega pohištva Pregl Digital, ki jim omogoča nadzor nad kemikalijami, njihovimi zalogami in roki trajanja povsem brezpapirno, v realnem času.

Finančni kazalniki in zaposlitvena struktura



V podjetju je bilo konec leta 2022 po urah zaposlenih 128 zaposlenih. Št. zaposlenih pa je znašalo 147, od tega je bilo 39 % žensk.

Trije sodelavci so že upokojeni in delajo krajši delovni čas, izpeljali smo tudi 11 PUD in PRI praks.

37,1 % zaposlenih ima VII. stopnjo izobrazbe, enak delež je zaposlenih s V. stopnjo, 16,8 % jih ima VI. stopnjo. 9,1 % zaposlenih ima IV. stopnjo izobrazbe ali nižjo.

V letu 2022 je bila fluktuacija 2,9 %, enak delež je bil tudi bolniških odsotnosti

DRUŽBENI VIDIKI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Zaposleni

Kot smo zapisali že v analizi deležnikov, so naši zaposleni najpomembnejši kapital podjetja in vir njegove konkurenčne prednosti. Zato kot eden prvih delodajalcev v Sloveniji, ki je 2011 pridobil pristopni certifikat Družini prijazno podjetje (DPP), že vrsto let vlagamo v ljudi. Polni certifikat DPP smo pridobili leta 2014 in danes imamo skupaj 24 različnih ukrepov, s katerimi nagovarjamo zaposlene in skrbimo za njihovo zdravje, dobro počutje na delu, uravnoteženost med poklicnim in zasebnim življenjem ter za njihov razvoj.

Veliko različnih ugodnosti za zaposlene



| | | |
|------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 37 urni delovnik | 45' odmor | 2 obroka/dan |
| Sadje 2x/teden | Fitnes, salsa | Letni izlet |
| Usposabljanja | Teambuildingi | Popoldanske zabave |
| Športni dnevi | Povezujmo se skozi šport | Top novoletna zabava |
| - 2 uri/aktivni | Privatizhodi | 32-urni delovnik / 55+ |
| Delo od doma | Mentorski programi | Kotički za razgibanje / sproščanje |
| Živali v službi | Otroci v službi | Neomejen plačan dopust |
| Zdr. zavarovanje Specialisti | Šport med DC (ping-pong, pikado) | Mikro bukvišče |

Izraba ponujenih ugodnosti

V letu so naši zaposleni izrabili naslednje ugodnosti:

- 18 zaposlenih je izrabilo otroški časovni bonus,
- 12 lastnikov psov na delo pripelje svoje ljubljence,
- 79 zaposlenih se je udeležilo teambuildinga v Črni gori, 83 pa oddelčnih teambuildingov,
- 90 zaposlenih in 35 njihovih partnerk/-jev se je udeležilo prireditve s Tadejem Tošem,
- Martinove zabave na paletnem vrtu se je udeležilo več kot 100 zaposlenih,
- ob novem letu smo obdarili 68 otrok,
- 63 zaposlenih obiskuje fitnes, 23 pa salso,
- Smučarskega športnega dne se je udeležilo 23 zaposlenih, turnirja v namiznem tenisu 57,
- 24 otrok zaposlenih je med počitnicami opravljalo počitniško delo, 4 pa praktično usposabljanje za delom (PUD – obvezna praksa).

Usposabljanja

Razvoj zaposlenih je eden ključnih elementov napredka podjetja. Zato v podjetju veliko vlagamo v izobraževanja, ki jih v skladu s spoštovanjem raznolikosti in družbeno odgovornostjo omogočamo vsem zaposlenim ne glede na starost, spol, delovno mesto ali vrsto zaposlitve. Izvajamo tako interna kot eksterna usposabljanja.

Največ je strokovnih usposabljanj in šolanj pri dobaviteljih, sledijo usposabljanja na področju mehkih veščin (komunikacija, prodaja), za osebni razvoj in zakonsko predpisana usposabljanja.

V letu 2022 smo izvedli 93 različnih usposabljanj v skupnem obsegu 1.122 ure, v katere smo imeli 264 vključitev, izobraževalo se je 93 zaposlenih. Povprečno smo imeli 7,8 ure usposabljanja/zaposlenega.

Etika in integriteta

V podjetju smo zavezani k spoštovanju najvišjih etičnih standardov. Zato imamo sprejeto protikorupcijsko politiko, s katero zmanjšujemo tveganja za koruptivno delovanje.

Kot mednarodno podjetje mora Mikro+Polo v vseh državah spoštovati vse zakone in predpise. Kot družbeno odgovorno podjetje zagovarjamo nično toleranco do korupcije v vseh poslovnih odnosih.

Tudi v Naši kemiji (internem kodeksu) opisujemo našo zavezanost k poštenemu in etičnemu poslovanju na vseh področjih našega delovanja.

Protikorupcijska politika Mikro+Polo je namenjena dopolnitvi Naše kemije ter jasni krepitvi naših standardov in načel ravnanja, da bi spoštovali stroge zakone proti korupciji ter spodbujali pravično in konkurenčno gospodarsko okolje za poslovanje doma in po svetu.

Podjetje Mikro+Polo prepoveduje korupcijo med podjetjem in katerikoli deležnikom pri vseh vrstah poslovanja v vseh državah. Prepovedano je izvajanje, ponujanje ali sprejemanje podkupnin, plačil ali drugih vrednostnih oblik za sklepanje in ohranjanje pogodbenih odnosov, poslovanja, vladnih odobritev, ugodnih davčnih in carinskih odločb ali za drugo obliko neustrezne poslovne prednosti.

Raznolikost in vključevanje

V Mikro+Polo smo po treh letih od podpisa Listine raznolikosti dobili najboljšo zunanjo potrditev, da resnično spoštujemo raznolikost in jo živimo: prejeli smo najvišje slovensko priznanje Vključi.vse. [Govor našega generalnega direktorja na podelitvi](#) je postal viralen, sledilo je veliko vabil na različne dogodke, s čimer je direktor na najboljši možen način promoviral raznolikost in ozaveščal javnost.

Pri pripravi poročila ugotavljamo, da tudi brez posebnega plana v internem in eksternem komuniciranju redno predstavljamo različne akcije in aktivnosti, s katerimi na eni strani ozaveščamo, na drugi strani pa poročamo o našem delovanju, s katerim podpiramo raznolikost.

Zavedamo se, da lahko brez spominjanja in opominjanja, da med nami živijo ljudje, ki so drugačni in da imajo ne glede na to, da so morebiti v manjšini, pravico do polnovrednega življenja, nanje hitro pozabimo in jih spregledamo, zato se bomo še vnaprej trudili, da bomo raznolikost v vseh njenih dimenzijah promovirali na najboljši možen način.

Podrobneje so naše aktivnosti na področju raznolikosti predstavljene v Poročilu o spoštovanju raznolikosti za 2022.

Odgovornost do širše družbe

V družbi Mikro+Polo že od svojih začetkov veliko pozornosti usmerjamo v družbeno odgovorno delovanje. Naša poslovna politika temelji na trajnostnem razvoju in poslovanju; tako v odnosu do naših kupcev, poslovnih partnerjev in zaposlenih, kot do okolja, v katerega smo vpeti. Zavedamo se svoje moralne dolžnosti delati dobro, ustvarjati dodano vrednost za družbo ter izboljšati kakovost življenja.

Prepričani smo, da je družbena odgovornost edina prava pot za razvoj podjetja, saj nam preko večjega zadovoljstva zaposlenih prinaša konkurenčno prednost, utrjuje poslovne povezave, prinaša nove priložnosti in krepi dobre odnose s skupnostjo.

V Naši kemiji¹ smo zapisali, da smo pri svojem delu osredotočeni. Ne moremo početi vsega naenkrat, ne moremo bojevati vseh bitk hkrati. Nič drugače ni pri družbeni odgovornosti. Naj si še tako želimo, ne moremo ustreči vsem prošnjam, ki jih dobivamo. Zato smo se odločili, da pomagamo socialno ogroženim družinam in otrokom v našem lokalnem okolju preko sodelovanja z društvom [UP-ornik](#) in [Zavoda Mirno morje](#), poleg tega pa podpiramo aktivnosti, s katerimi promoviramo naravoslovne znanosti, predvsem kemijo, med mladimi.

Društvo UP-ornik je naš največji partner na področju DO. V prostorih našega podjetja imajo svoj prostor za delovanje, ki ga imajo v brezplačnem najemu. Njihovi odjemalci prejemajo kupone za hrano v naši kuhinji. Podjetje finančno in s svojimi zaposlenimi sodeluje pri večini akcij društva, pogosto pa pomoč društvu vključujemo v naše aktivnosti. Naše kupce spodbujamo, da svoje točke zvestobe v spletni trgovini Market zamenjajo za bone za hrano društva UP-ornik.

Zavod 13 podpiramo tako, da jih vključujemo v naše akcije, pogosto v povezavi z društvom UP-ornik.

Z Zavodom Mirno morje sodelujemo tako, da vsako leto finančno podpremo enotedensko jadranje za socialno ogrožene otroke, ki ga zavod organizira v septembru.

¹ Naša kemija je interni etični kodeks in predstavitev podjetja.

Možnosti za izboljšave

Ne glede na dosednji trud in vlaganja v razvoj zaposlenih, poslovanja, kupcev in družbene odgovornosti se zavedamo, da imamo še veliko priložnosti za napredek.

Na področju zaposlenih nas čakajo izzivi, povezani s pomanjkanjem kadrov in vstop generacij Z in α na trg dela. Zato bomo morali na eni strani prilagoditi pristop do zelo drugačnih mladih zaposlenih, na drugi strani vložiti še več v sprejemanje raznolikosti, saj nas zelo verjetno čaka prihod zaposlenih iz drugih kultur. Če k temu dodamo še razvoj umetne inteligence in njen vpliv na način dela, komuniciranja in inovativnost, nam izzivov in priložnosti za izboljšanje ne bo zmanjkalo.

V poslovanju postajamo vse bolj multinacionalno podjetje, ki svoje poslovanje širi izven meja Slovenije. Na eni strani smo zelo aktivni v Evropski uniji, tako kot dobavitelj Novartisa kot proizvajalec in dobavitelj laboratorijskega pohištva Lab Interior. V tem programu razvijamo lastno distributersko mrežo. Izkušnje imamo kot eno od podjetij v takšnih mrežah, vidimo, kako veliki svetovni igralci gradijo svoje, zdaj bomo to znanje in izkušnje lahko prenesli na naše distributerje, v sorodni dejavnosti.

Podobno velja za distribucijo kemikalij Honeywell, kjer korporacijo zastopamo na trgih Avstrije, Hrvaške, Srbije, Bolgarije, Romunije, Črne gore, Kosova, Albanije in Makedonije. Na tem področju smo prav tako že začeli graditi distributersko mrežo.

V poslovanju s kupci gradimo na najvišjih etičnih standardih, integriteti in avtentičnosti. S širitvijo naše prisotnosti v več novih državah se bomo zagotovo srečali z novimi izzivi na tem področju in priložnosti za napredek in izboljšave bo veliko.

Glavno priložnost za izboljšave na področju družbene odgovornosti vidimo v razvoju te zavesti med vsemi zaposlenimi in v razvoju korporativnega prostovoljstva, kjer smo še povsem na začetku.

OKOLJSKI VIDIKI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Podpisali smo trajnostno zavezo Green Expectations našega pomembnega partnerja Novartis in na pobudo prav tako pomembnega partnerja bioMérieux pristopili k preverjanju naših trajnostnih praks na evropski platformi EcoVadis, na kateri smo zbrali 54 od možnih 100 točk.

Varčevanje z energijo, hrano in materiali

Varčnost na vseh področjih po principu dobrega gospodarja je del naše organizacijske kulture že od ustanovitve podjetja. V Naši kemiji smo zapisali, da vedno iščemo pot do dobrih rezultatov z malo sredstvi, da so stroški racionalen odgovor na potrebe poslovanja in da vedno pretehtamo potrebna vlaganja v primerjavi s pričakovanimi rezultati.

Ob prenovi poslovnih prostorov smo vgradili varčno razsvetljavo, na vsa stikala dodali opozorila o varčevanju z energijo, izven obratovalnega časa ugašamo računalnike. Poleti 2022 smo spremenili delovni čas (pričenjali smo ob 6h zjutraj), da smo varčevali pri ohlajanju prostorov s klimati. V letu 2023 bomo izpeljali investicijo v sončno elektrarno, s čimer bomo postali pretežno samooskrbni z električno energijo.

Tudi s hrano ravnamo varčno. V naši kuhinji vsak dan pripravimo med 200 in 250 obrokov za zaposlene in zunanje porabnike. Viške hrane brezplačno delimo odjemalcem društva UP-ornik, kar ostane, odpeljejo za hrano za živali. V 2023 prehajamo na sistem naročanja malic, kar bo še dodatno optimiziralo nabavo hrane in prispevalo k varčevanju.

Varčujemo tudi pri papirju in embalaži. Že od leta 2011 poslujemo brezpapirno, tiskamo samo nujne dokumente na recikliran papir. Ves interni tisk je črno bel, barvno v zelo omejenem obsegu tiskamo dokumentacijo za kupce, pri čemer čedalje bolj uvajamo e-dokumentacijo.

Vso vhodno embalažo ponovno uporabimo, tista, ki jo naročamo sami, pa je okolju prijazna in kolikor se da iz recikliranih materialov.

V proizvodnji s sodobnimi metodami načrtovanja izdelave optimiziramo porabo vhodnih materialov, ki jih večinoma nabavljamo pri lokalnih dobaviteljih, s čimer znižujemo stroške transporta in ogljični odtis.

Ločevanje odpadkov in varno uničevanje kemikalij

Ločujemo vse odpadke. Že vrsto let imamo v podjetju EKOTičke, v katero ločeno odlagamo papir in plastiko, zunaj podjetja pa kesone za steklo, papir in embalažo. Po lanski uvedbi certifikata ISO 14001 smo ločevanje organizirali še bolj dosledno in uvedli še ločene biološke odpadke.

Tudi za varno uničevanje kemikalij, ne samo pri nas, kjer se trudimo, da je tega čim manj oz. nič, brezplačno poskrbimo za odvoz in uničenje kemikalij tudi pri naših kupcev. Vsako leto izpeljemo akcijo uničevanja kemikalij.

Z razvojem sistema pametnega laboratorijskega pohištva Pregl Digital, ki omogoča nadzor nad zalogami, hitro iskanje, opozarjanje na potrebo po ponovnem naročilu in na bližanje roka uporabe pa prispevamo k preventivnemu delovanju in zmanjševanju količine odpadnih kemikalij.

Promocija trajnosti in družbene odgovornosti podjetja

Podjetje že več kot 10 let intenzivno vlaga v komuniciranje z javnostjo preko različnih digitalnih kanalov: lastnih spletnih strani, Facebook strani, LinkedIn-a, Instagrama in v zadnjem času tudi TikToka. Čeprav se strategije nagovarjanja ciljnih občinstev od omrežja do omrežja razlikujejo glede na strukturo uporabnikov, so trajnostne in družbeno odgovorne vsebine pomemben del tega komuniciranja.

Na naslednji strani prikazujemo zavihek naše spletne strani o družbeni odgovornosti (DO).

V letu 2022 smo z internimi in zunanjimi javnostmi komunicirali na naslednje načine:

- v internem časopisu Mikrofon je bilo objavljenih 30 DO prispevkov in 45 DO novičk,
- na družbenih medijih smo imeli 18, na www 19 objav na temo DO in trajnosti,
- za različne dobavitelje in kupce smo izpolnili 13 vprašalnikov na temo trajnosti in DO,
- prejeli smo nagrado Vključi.vse za delo na področju raznolikosti; zahvalni govor direktorja je v nekaj dneh postal viralen,
- prejeli smo nagrado za najboljši HRM projekt Krepki in zdravi
- na različnih dogodkih smo kot vabljeni predavatelji predstavljali našo dobro prakso.



Družbena odgovornost

Družbena odgovornost

V družbi Mikro+Polo že od svojih začetkov veliko pozornosti usmerjamo v družbeno odgovorno delovanje. Naša poslovna politika temelji na trajnostnem razvoju in poslovanju tako v odnosu do naših kupcev, poslovnih partnerjev in zaposlenih, kot do okolja, v katerega smo vpeti. Zavedamo se svoje moralne dolžnosti delati dobro, ustvarjati dodano vrednost za družbo ter izboljšati kakovost življenja.

Pot za razvoj podjetja

Prepričani smo, da je družbena odgovornost edina prava pot za razvoj podjetja, saj nam preko večjega zadovoljstva zaposlenih prinaša konkurenčno prednost, utrjuje poslovne povezave, prinaša nove priložnosti in krepi dobre odnose s skupnostjo.

Zavezanost vodstva h kakovosti

Vodstvo podjetja je zavezano k razvoju in izvajanju sistema vodenja kakovosti ter nenehnemu izboljševanju njegove učinkovitosti. Pogoje za uspešno in učinkovito delovanje zagotavlja z razvojem zaposlenih, ustrezno opremljenostjo delovnih mest, nadzorom nad načinom dela in stalnim izboljševanjem kakovosti, tudi na podlagi povratnih informacij s tra. Tudi to je del družbene odgovornosti.

Naše zaveze

- nenehno izboljševanje sistemov vodenja kakovosti, ravnanja z okoljem in varnosti in zdravja pri delu (VZD) ter izpolnjevanje vseh zakonskih zahtev v zvezi s tem,
- varovanje okolja, predvsem s preprečevanjem onesnaževanja,
- zagotavljanje varnih in zdravih delovnih pogojev, da preprečujemo poškodbe pri delu in poklicne bolezni ter odpravljanje in zmanjševanje tveganj v zvezi z VZD,
- posveti in vključevanje zaposlenih v pripravo in izvajanje ukrepov na področju VZD.

Podpora skupnosti

V Naši kemiji smo zapisali, da smo pri svojem delu osredotočeni. Ne moremo početi vsega naenkrat, ne moremo bojevati vseh bitk hkrati. Nič drugače ni pri družbeni odgovornosti. Naj si še tako želimo, ne moremo ustreči vsem prošnjam, ki jih dobivamo. Zato smo se odločili, da pomagamo socialno ogroženim družinam in otrokom v našem lokalnem okolju preko sodelovanja z društvom UP-ornik in Zavoda Mimo morje, poleg tega pa podpiramo aktivnosti, s katerimi promoviramo naravoslovne znanosti, predvsem kemijo, med mladimi.

Družbena odgovornost je tako postala način življenja in delovanja našega podjetja ter jo vsak dan znova vključujemo v našo poslovno strategijo.

Ker nam je mar:



Misko Polo se včasih tudi nategne



Obdarjamo junake 3. nadstopja



Naša prihodnost postaja vse bolj zelena. In sončna.



Vito Šuklje - Promotor Znanosti 2023



Polna dvorana otrok z iskricami v očeh



Praznični eksperiment ali poslovna darila malo drugače



Kemija je zakon - Natečaj za osnovnošolce



Ko je božič, naj bo božič za vse!



Odprli smo novo zajtrkovalnico



Najboljši HRM projekt leta 2022 = Kreпки in zdravi



Adventni venčki za dober namen



Lucija Luskar - Promotorka Znanosti 2023



Naravoslovni dan za stariše



Teden enakosti v delovnem okolju (Workplace Equality Week)



Druženje na team buildingu



Vključi Vse 2022 prejme Mikro+Polo [video]

Ključne usmeritve in cilji za 2023

Naš ključni cilj je v letu 2023 pridobiti krovni certifikat DOD Napredni 2. Lansko leto nismo dosti zaostali za uvedbo vseh 52 ukrepov in verjamemo, da nam v letu 2023 lahko uspe izpolniti še manjkajoče.

Končni cilj še vedno ostaja: **postati prvo slovensko podjetje, ki bo nosilec krovnega C DOD Napredni 3.**

Na področju **organizacijskega upravljanja** nas čaka glavna naloga: pripraviti strategijo družbene odgovornosti, ki bo zajemala tudi analizo tveganj. Pomemben cilj na tem področju je vzpostaviti pretežno samooskrbo z električno energijo. Del trajnostne naravnosti je tudi ozaveščanje in usposabljanje zaposlenih o DO, kar bo podlaga za razvoj korporativnega prostovoljstva in za podporo varčnemu obnašanju, skrbnemu ravnanju pri klimatizaciji pisarn in drugih prostorov, pri zmanjševanju porabe vode, minimiziranju ostankov hrane, brezpapirnemu poslovanju in upravljanju z embalažo.

Začeli bomo pripravljati podlage za poročanje v skladu z ESG standardi in za razkrivanje trajnostnih podatkov, ki bo za nas obvezno leta 2027. Pridobili bomo certifikat Green Star.

Na področju **usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja** bomo nadaljevali z aktivnostmi za fleksibilnejši in zaposlenim prilagojen delovni čas, z rednim in pravočasnim informiranjem, z druženji in teambuildingi za boljšo klimo na delovnem mestu. Uvedli bomo individualne karijerne načrte in sistem stalnih izboljšav. Še naprej bodo v podjetju dobrodošli otroci naših zaposlenih in njihovi domači ljubljenci.

Na področju **medgeneracijskega sodelovanja** bomo uvedli občasno in začasno rotiranje zaposlenih s ciljem spoznavanja potreb dela drugih oddelkov in razvoj njihovih individualnih kompetenc. Vodje bomo še naprej spodbujali k motiviranju zaposlenih s pohvalami in zahvalami, obenem pa bomo vse zaposlene ozaveščali o značilnostih različnih generacij in pomenu dobrega sodelovanja med njimi.

Krepili bomo mentorske sheme, predvsem se bomo letos posvetili strokovnim mentorjem. Razširili bomo sodelovanje s srednjimi in višjimi šolami v naši regiji, poleg PUD in PRI praks bomo uvedli tudi vajeništvo za program mizar.

Nove zaposlene bomo sistematsko uvajali v kulturo našega podjetja, krepili pa bomo tudi sodelovanje z upokojenimi sodelavci in jim ponudili možnost sodelovanja tudi po upokojitvi, s čimer bomo ohranjali njihovo (tacitno) znanje in prenašali izkušnje na mlajše sodelavce/-ke.

Krepili bomo tudi **varnost in zdravje na delovnem mestu**. Funkcijo skrbi za to področje bomo v povezavi s skrbjo za ravnanje z okoljem profesionalizirali, kar bo prispevalo h kvalitetnejšemu obravnavanju in razvoju tega področja. Cilj delovanja na tem področju je delovati preventivno, preprečevati poškodbe in bolezni, pogojene z delom, dolgoročno pa poskrbeti, da bodo naši zaposleni tudi po upokojitvi zdrav i in vitalni. Skupaj s članom tima C DOD, ki skrbi za promocijo zdravja, bo to prineslo kakovostni preskok in na dolgi rok zmanjševalo delež bolniških odsotnosti, poklicnih bolezni, pa tudi prispevalo k zniževanju stroškov podjetja (izplačila nadomestil, uvajanje in usposabljanje zamenjav za odsotne zaposlene ipd.).

Z uvedbo manjkajočih ukrepov bomo izboljšali svojo oceno tudi na evropski platformi EcoVadis.

Pri komuniciranju in informiranju internih in eksternih javnosti bomo v okviru promocije družbeno odgovornosti aktivnosti vključevali tudi teme, ki se dotikajo raznolikosti.

Viri / referenčni dokumenti

1. Poslovník podjetja, 2023
2. Protikorupcijska politika podjetja, 2023
3. Strategija podjetja do leta 2030
4. Plan C DOD 2023
5. Poročilo o spoštovanju raznolikosti za 2022
6. Vmesno poročilo CDOD 2022
7. Različni drugi interni dokumenti